

18/01/10

El turismo español vivió un año "para olvidar" en 2009

El turismo desciende un 5,6% con respecto a 2008. Los expertos alertan de "problemas estructurales" en el sector

El 2009 fue un año nefasto para el turismo español, cuyo **descenso con respecto al 2008 fue del 5,6%**, según los datos aportados por el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur también advirtió que el sector turístico español sufre **"problemas estructurales"**, debido a que ha crecido la mitad que la economía española en los últimos nueve años. Los datos son reveladores, el turismo ha pasado de representar el 11,6% de la economía española en el año 2000, al 10,5% en 2008. Una cifra que sigue descendiendo, según Zoreda.

"El turismo ha tenido **un ejercicio 2009 para olvidar**", señaló Zoreda, quien también añadió que "ha sufrido los efectos de la crisis con bastante más intensidad que la economía española", aunque "lo peor parece que ya ha pasado".

Exceltur advierte que el turismo fue responsable de la destrucción de 51.000 empleos durante 2009 y que las pérdidas y los cierres de empresas turísticas "es algo que va a seguir condicionando la dinámica en el año 2010".

Los datos muestran que el 88,4% de los empresarios turísticos redujo sus ventas durante el pasado año, con caídas superiores al 10% para el 56,8% de dichos empresarios.

Preferencia de destinos nacionales

Pese a los malos datos del año pasado, cabe destacar el comportamiento de la demanda interna, que fue mejor que el de la extranjera, ya que los españoles preferimos viajar a destinos nacionales frente a los extranjeros, que **se redujeron un 14%**. La llegada de extranjeros también se redujo un 10% durante 2009.

Por destinos, La Rioja, País Vasco, Navarra, Galicia y Cantabria superaron mejor la crisis mientras las islas canarias y Baleares y las ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza sufrieron las peores consecuencias.

Por subsectores, los más afectados fueron los hoteles, las agencias de viajes, las empresas de transportes y los campos de golf. Dentro del alojamiento, las caídas más importantes se produjeron en los destinos urbanos afectados por el descenso de los viajes de negocios y de las escapadas de fin de semana.

Para 2010, las previsiones de esta organización, que se basan en encuestas a unos 3.000 empresarios, son que **la actividad turística caerá un 0,9%**.

El turismo mundial se reduce un 4%

El número de turistas que viajaron por el mundo en 2009 alcanzó los 880 millones, lo que supone **un descenso del 4% con respecto al año anterior**, según los datos provisionales hechos públicos hoy por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Pero la crisis económica mundial parece que ha tocado fondo, por ello, el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, aseguró en rueda de prensa en Madrid que las expectativas de crecimiento de cara a este año mejoran con unas previsiones de crecimiento de entre el 3% y el 4% para este año.

La crisis económica mundial provocó un descenso del número de turistas del 4% el pasado año. El crecimiento del último trimestre del año ha conseguido que los resultados no hayan sido tan decepcionantes como se esperaba, ya que en los tres primeros trimestres se registraron descensos de las llegadas de turistas **del 10%, 7% y 2%, respectivamente**.