

18/01/2010

## Prevén caída de 5.6% en PIB turístico español

Los empresarios de este país muestran poco optimismo sobre el avance en algunos sectores económicos.

**Madrid.-** Para el producto interno bruto (PIB) turístico en España se prevé una caída 5.6 por ciento en 2009, equivalente a 6 mil 380 millones de euros (9 mil 100 millones de dólares), informó la alianza empresarial Exceltur.

Este grupo, que agrupa a las principales compañías del sector turístico español, presentó su Balance 2009 y Perspectivas 2010, en el que los empresarios expresan un moderado optimismo por el reajuste de algunos subsectores.

Del Balance de 2009, se precisó que la industria viene de un declive de 2.8 por ciento en 2008, y que con los malos resultados de 2009, son ya nueve años consecutivos en los que el PIB del sector no crece más que la economía española (con un PIB estimado en -3.7 por ciento).

Expuso que “el descenso de la actividad económica y del consumo se ha trasladado con mayor intensidad sobre las ventas de las empresas turísticas, por la reiterada guerra de precios que ha imperado en el sector a lo largo de todo el año.”

“88.4 por ciento del tejido empresarial ha visto descender sus volúmenes de ventas durante 2009, con 56.8 por ciento, que se vuelven a sumar a las ya sufridas en 2008 por 63.1 por ciento del mismo”, indicó el informe.

Recalcó que las agencias de viajes, los hoteles urbanos y las pequeñas empresas de alquiler de coches son los que más han sufrido.

El turismo extranjero hacia España sufrió en 2009 la mayor contracción conocida en todos los indicadores oficiales disponibles, al caer las pernoctaciones en alojamientos 10.6 por ciento, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).