

Sangría de turistas en Baleares

18/01/2010



- *El archipiélago registra 3,5 millones de pernoctaciones hoteleras menos*
- *Junto a Canarias y Madrid, Baleares registra los peores resultados*

A falta de dos días para que comience Fitur mucho tendrá que esforzarse **el Govern balear** en la feria si quiere revertir una tendencia negativa que, a juzgar por las cifras hechas públicas por Exceltur esta mañana, no parece nada fácil. Y es que, tal y como califican desde el 'lobby turístico', el **ejercicio turístico de 2009 ha sido 'para olvidar'**, aunque la expectativas para este año indican que "lo peor parece haber pasado".

Baleares está entre las regiones que se han llevado la peor parte y una en las que más se ha notado la contracción del consumo turístico, lo que se ha traducido en fuertes descensos en sus resultados empresariales. No en vano, el balance de 2009 en las Islas es muy negativo. La demanda descendió un 7,2%, lo que supuso en la práctica cerca de 3,5 millones de pernoctaciones hoteleras menos que en 2008. Además, en contra de lo que se pudiera pensar en un principio, el informe recoge que la multiplicación de ofertas y descuentos para los meses de verano han amplificado las caídas de la demanda en términos de ingresos empresariales.

La **reducción del número de turoperadores y agencias de viajes** operativas en 2009, la menor capacidad aérea así como la disminución de la flota de coches de alquiler disponible ha agravado la situación de debilidad de la demanda en las Islas, y sus dificultades en un contexto de fuerte competencia de los destinos del mediterráneo oriental en el segmento de turismo familiar muy sensible al precio.

En este sentido, el **'lobby turístico' considera que el balance empresarial del año es muy negativo** tanto en ventas como en beneficios, afectando a casi la totalidad de empresarios de las Islas (96,9%) si bien con una intensidad inferior a la que han registrado otros destinos también golpeados por el bajón en las cifras, como el archipiélago canario. Sólo un 3,1% aprecia que su margen de resultados en cuanto a ingresos mejora con respecto a 2008, mientras que en el apartado de ventas esa mejoría únicamente la aprecia 3% del empresariado turístico de la comunidad.

Mallorca aguanta mejor

Por islas, **Mallorca ha aguantado mejor el año que Menorca** en cuanto a rentabilidad y que Ibiza en cuanto a la demanda. Especialmente llamativo es el caso de la industria hotelera menorquina de tres a cinco estrellas, cuyo rendimiento financiero ha descendido un 19,4% entre enero y noviembre, debido en gran medida -justifica el informe- a la intensa guerra de precios que se ha instaurado entre los empresarios para atraer la demanda, bastante por encima del descenso del 9,9% registrado en los hoteles de Ibiza y del 9,7% en los de Mallorca.

Este contexto ha propiciado que los establecimientos hoteleros de Baleares hayan optado por limitar la temporada de apertura, reduciendo con ello el volumen de plazas hoteleras en los periodos de menor ocupación, para intentar minimizar costes y optimizar la cuenta de resultados. Según los cálculos de Exceltur, a comienzos de año había abiertos un 20,2% menos de plazas que en 2008 en el archipiélago balear, una cantidad que a noviembre de 2009 se situó en un 10,7% menos.