

ECONOMIA

## El turismo perdió millones en un «año para olvidar»

**El sector recortó 51.000 empleos en 2009 y el 40% de las empresas redujeron sus beneficios más del 20%**

19.01.10 - 00:09 -  
CÉSAR CALVAR | MADRID.

«El sector turístico ha tenido un año 2009 para olvidar». La patronal española del turismo (Exceltur), que reúne a los principales grupos empresariales del negocio, resumió así los padecimientos vividos el último año por la industria española de los viajes. La menor llegada de visitantes, sobre de todo británicos y alemanes, y la menor alegría a la hora de gastar de los que sí vinieron, hundieron la actividad del sector -el llamado PIB turístico un 5,6% interanual. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, cifró las pérdidas en 6.380 millones de euros.

El desplome se superpone a la contracción del 1,1% experimentada por el PIB turístico en 2008, año en que la crisis despertó del sueño del crecimiento eterno a una industria que durante casi una década sólo había conocido la expansión.

Las caídas en los márgenes superiores al 20% en el 40% de los casos y «situaron a un volumen creciente de empresas ya en pérdidas», explicó el director de Estudios e Investigación de Exceltur, Óscar Perelli. El empleo tampoco se salvó de la quema y se perdieron 51.000 puestos de trabajo.