

# El turismo busca sus 'brotes verdes'

**E**l arranque mañana en Madrid de la Feria Internacional del Turismo (Fitur) ha conllevado el habitual rosario de balances turísticos de las distintas Administraciones y entidades profesionales ligadas a este sector económico. Los resultados de este 2009, en opinión de los expertos, han sido "para olvidar". Dos ejemplos del día de ayer. En Sevilla, la Diputación informó de que la provincia había perdido el año pasado 80.000 viajeros con respecto a los datos de 2008, lo que da buena cuenta del impacto tan fuerte de la crisis en uno de los sectores más pujantes de la economía sevillana. Y en España, según la organización Exceltur, la situación mantiene parámetros similares: el PIB turístico cayó un 5,6%, lo que equivaldría a unas pérdidas estimadas de unos 6.380 millones de euros. Entre tanta cifra calamitosa, sólo queda agarrarse a un dato positivo que además tiene una importancia capital: las peores cifras se registraron en el primer trimestre de 2009,

que supuso un auténtico desplome de las expectativas de negocio del sector, pero en el último trimestre las cifras han remontado de forma sostenida. Los analistas turísticos entienden "que ya se ha tocado fondo" y que 2010 será también un año complejo, pero mejor que este 2009. No se habla de los ya manoseados brotes verdes de la economía, pero al menos se aprecia que el desplome se ha frenado. Con este panorama tan inquietante, se hace aún más vital que los políticos y profesionales sevillanos y andaluces que acudan desde mañana a Fitur asuman el desafío al que se enfrentan. Ya no sólo por la situación económica, que tanto daño ha hecho a una de nuestras principales fuentes de divisas, sino porque además tenemos que competir en este contexto de precariedad con otros destinos como Marruecos y Turquía cuyos precios hacen menos competitivas las ofertas españolas. Andalucía y Sevilla tienen un gran producto que ofrecer. Ahora hay que saber venderlo aún mejor.