O.J.D.: 20211
E.G.M.: 75000
Tarifa (€): 943

Diario de Sevilla

Fecha: 19/01/2010
Sección: ECONOMIA
Páginas: 36
ENE.10.062

El sector turístico cae un 5,6% y deja de ingresar 6.380 millones en 2009

El PIB de esta industria contribuye de forma negativa al crecimiento del país por noveno año consecutivo

Agencias / MADRID

El turismo español sufrió en 2009 los efectos de la crisis con más intensidad que el conjunto de la economía del país, con una caída del 5,6% del PIB turístico, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto a 2008, informó ayer Exceltur.

Por noveno año consecutivo el turismo no suma al crecimiento de la economía, que en su conjunto cerró el ejercicio con un retroceso del 3,7%, y tampoco lo hará en 2010, según las previsiones de la patronal turística. El peso del turismo en el PIB se sitúa en el 10,5%.

El *lobby* de empresas turísticas prevé un descenso del 0,9% en la actividad del sector para finales de este año, frente a una contracción del 0,5% en el conjunto de la economía española que vaticinan los analistas económicos.

51.000

EMPLEOS

Es el número de puestos de trabajo perdidos el año pasado según Exceltur, una cifra que seguirá en aumento

En 2009 se perdieron 51.000 empleos en el sector, cifra que podría incrementarse este año como consecuencia de las políticas de ajuste, contención de costes y ganancia en eficiencia que las empresas llevan aplicando desde 2008.

Las empresas turísticas españolas experimentaron en 2009 una drástica reducción de sus márgenes y sus beneficios, especialmente las agencias de viajes y los hoteles urbanos, mientras que las compañías del transporte ferroviario, las de alquiler de coches, las estaciones de esquí y los museos han aguantado mejor la crisis. Los beneficios cayeron de forma generalizada más del 10% e incluso, en muchas ocasiones, por encima del 20%, por lo que se han incrementado los ceses de actividad y los cierres de empresas turísticas prácticamente en todas las regiones.

El desplome de la demanda procedente de los dos principales mercados emisores de España, Reino Unido y Alemania, se tradujo en una caída del 11% en sus pernoctaciones hoteleras. También los países del este europeo tuvieron una evolución muy negativa, con un descenso del 18,8% en las pernoctaciones, e Italia, con un retroceso del 15,3%, frente a un aumento del 4,5% de EEUU, el único mercado emisor que cerró el año por encima de los niveles del 2008.

Baleares y Canarias, por su dependencia del turismo extranjero, y la Comunidad de Madrid fueron las regiones más afectadas, con menores ventas e ingresos, frente a La Rioja, Navarra, Cantabria, País Vasco y Galicia, favorecidas por un mejor comportamiento de la demanda interna. Según la encuesta de Exceltur, el 92,8% de los empresarios andaluces afirma que sus ventas han disminuido, lo que sitúa a la región prácticamente en la media nacional. Algo mejor es la percepción del beneficio: han aumentado en un 12,4% de los casos, lo que hace que Andalucía sea la sexta región con mejores cifras.

El número de turistas que viajaron por el mundo en 2009 alcanzó, por otro lado, los 880 millones, lo que supone un descenso del 4,3%, una cifra mejor que las estimaciones iniciales gracias al repunte del el cuarto trimestre, con un crecimiento del 2%, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se espera que la llegada de turistas extranjeros a nivel mundial registre en 2010 un crecimiento situado entre el 3% y el 4%, una horquilla superior a la estimada anteriormente, de entre el 1% y el 3%.