



Un grupo de turistas espera en la marquesina del autobús urbano, junto a la estación de Renfe, en Pamplona. FOTO: JAVIER BERGASA

# Las empresas del sector turístico acumularon en 2009 pérdidas por valor de 6.380 millones de euros

**SE PERDIERON 51.000 PUESTOS DE TRABAJO Y LAS PREVISIONES HABLAN DE UNA CONTRACCIÓN DEL 0,9% DEL SECTOR PARA 2010**

PAMPLONA. El 2009 fue un ejercicio "para olvidar", con una caída del 5,6% del PIB turístico, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto al 2008. De esta forma, por noveno año consecutivo, el turismo no suma al crecimiento de la economía española, que en su conjunto cerró el ejercicio con un retroceso del 3,7%, y tampoco lo hará en 2010, según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur. Esta entidad prevé un descenso del 0,9% en la actividad del sector para finales del presente año frente a la contracción del 0,5% del conjunto de la economía española que avanzan los analistas.

Los ingresos reales por turismo derivados de la demanda extranjera que revierten a España finalizarán 2009 con una caída del 10,7%, que Exceltur espera se modere hasta un 4,9% negativo en 2010. A ello apuntan las expectativas tanto para el turismo vacacional como para el de negocios, según indicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, que cree que "lo peor ya ha pasado", aunque reconoce que el 2010 seguirá marcado por la complejidad.

**PROBLEMAS ESTRUCTURALES** En 2009, el turismo sufrió los efectos de la crisis con más intensidad que el conjunto de la economía española y, sin embargo, sus tasas de desempleo fueron inferiores a las de otros sectores aunque se destruyeron 51.000 puestos de trabajo.

La caída de resultados sufrida,

que se suma a la ya experimentada a partir del segundo semestre del año anterior, es un reflejo de "la existencia de problemas pendientes de competitividad estructural que van más allá de los efectos coyunturales de la crisis", señaló Zoreda. Y es que las empresas turísticas españolas registraron en 2009 una drástica reducción de sus márgenes y beneficios, especialmente las agencias de viajes y los hoteles urbanos, mientras que Renfe, las grandes compañías de alquiler de coches, las estaciones de esquí y los museos aguantaron mejor.

Los beneficios cayeron de forma generalizada más del 10% e incluso, en muchas ocasiones, por encima del 20%, por lo que se elevaron los ceses de actividad y cierres de empresas turísticas prácticamente en todas las áreas, fruto de una reiterada guerra de precios por la caída de la demanda. >D.N./EFE

## EN CORTO

● **Por países.** El desplome de la demanda procedente de los dos principales mercados emisores de España, Reino Unido y Alemania, se tradujo en una caída del 11% en sus pernoctaciones hoteleras. También los países del Este tuvieron una evolución muy negativa, con un descenso del 18,8% en las pernoctaciones, e Italia, con un retroceso del 15,3%, frente a un aumento del 4,5% de EEUU, el único mercado emisor que cerró el año por encima de los niveles del 2008.

● **Por comunidades.** La Rioja, Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra sufrieron "algo menos" los efectos de la crisis por la respuesta de la demanda española, mientras que las grandes ciudades como Valencia, Madrid y Barcelona se vieron más afectadas, debido al incremento de plazas y la bajada del turismo de negocios.