



FITUR 2010

Esperando el final del túnel

La trigésima edición de FITUR convoca del 20 al 24 de enero al sector turístico con el objetivo de mantener las cifras cosechadas en pasados años, pero, sobre todo, con la vista puesta en la esperada recuperación que, según las previsiones de los expertos, tendrá lugar en la segunda mitad de 2010.

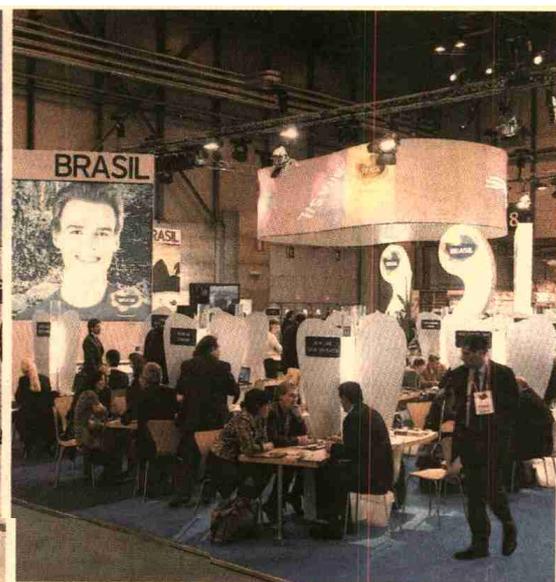
Los resultados económicos obtenidos por el sector turístico en 2009 son difíciles de calificar. Es evidente que cualquier descenso con respecto al año anterior, significa que el año ha sido malo, pero, observando la particular trayectoria del resto de los sectores, bien podría afirmarse que el turismo ha sabido aguantar "una de las peores crisis" que se recuerdan, como bien han calificado la situación económica, expertos y no tan expertos.

Según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), 2009 se cierra con una caída del 5,6% del PIB generado por el sector, un recorte de 86.000 empleos y una caída por encima del 10% en las pernoctaciones. El impacto de la crisis se ha de-

jado notar tanto en el consumo, como en el acusado retraso que los potenciales viajeros han manifestado a la hora de tomar decisiones. Es decir, retraso a la hora de realizar las reservas tanto en los viajes de vacaciones como en los de empresas, que conllevó la acumulación de ofertas de última hora y, por tanto, la bajada de los precios.

Tan sólo la temporada de verano, entre julio y septiembre, mitigó los efectos de la crisis, gracias a que las rebajas de precios estimularon la demanda interna frente a las reticencias de mercados tradicionales como el británico y el alemán, que han retrocedido a cifras de hace cinco años. Por ello, Baleares, Canarias y Madrid, destinos





preferidos por el turismo internacional, han sido las comunidades más afectadas durante el verano, mientras que el aumento de la demanda interna benefició a Navarra, Cantabria, La Rioja y Cataluña.

En total, y a falta de contabilizar el mes de diciembre, España recibió un total de 49,5 millones de turistas, un 8,9% menos que en el mismo periodo acumulado de 2008. Reino Unido ha sido el principal mercado emisor de turistas, seguido de Alemania, mientras que países como Francia, Estados Unidos o Bélgica registraron significativos incrementos. Con estos datos, el gasto total de los turistas internacionales acumulado a lo largo de 2009 asciende hasta los 45.481 millones de euros, cifra que resultó un 6,9% inferior a la registrada durante el mismo periodo de 2008.

Con los datos en la mano, las peores previsiones parecen destinadas a cumplirse. Ya en marzo de 2009, un informe publicado en el boletín financiero del Santander pronosticaba que la recuperación del sector no llegaría hasta 2010. Es sólo un ejemplo, pero que se vio confirmado con los estudios de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que, tras sucesivas revisiones y según acumulaba datos, pronosticó que la recuperación no tendrá lugar hasta la segunda mitad de 2010.

MÁS INTERNACIONAL

En cualquier caso, lo que no se puede hacer es abandonar y, por ello, la trigésima edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) pretende cumplir con creces las expectativas tanto de los que ofertan como de quienes demandan. Fitur 2010 se ha renovado con el objeto de contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores y, para ello, ha creado nuevas secciones.

Y como de lo que se trata es de cumplir expectativas, las primeras que se han hecho realidad son las que se plantearon los organizadores. A pesar de sufrir un descenso de un 13% de la superficie contratada, desde la organización se mantiene que se han cumplido las previsiones, con una superficie expositiva de 75.000 metros cuadrados y cerca de 12.000 empresas expositoras procedentes de 170 países o regiones.

Para la directora de la feria, Ana Larrañaga, los objetivos marcados por la organización estaban "fijados en función del entorno y la realidad sectorial", es decir, que la feria se mueve en un sector afectado "por una crisis financiera y de mercado". El resultado más evidente es el recorte en la superficie expositiva que, en gran medida, se produce no por la reducción de expositores, sino porque éstos optan por reducir los

Fitur 2010 se ha renovado con el objeto de contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores y, para ello, ha creado nuevas secciones. Y como de lo que se trata es de cumplir expectativas, las primeras que se han hecho realidad son las que se plantearon los organizadores. A pesar de sufrir un descenso de un 13% de la superficie contratada, desde la organización se mantiene que se han cumplido las previsiones, con una superficie expositiva de 75.000 metros cuadrados y cerca de 12.000 empresas expositoras procedentes de 170 países o regiones.

gastos, tanto en lo que se refiere a la superficie contratada, como a los montajes. En otras palabras: stands más pequeños y que generan menos gastos.

Estas decisiones han llevado a la organización a reordenar la ocupación de los pabellones, por lo que en la edición de 2010 la feria se extenderá sólo por diez de los doce pabellones que ocupó el evento en el año 2009. Sin embargo, un menor espacio no parece que se vaya a traducir en la pérdida de espectacularidad y atractivo que siempre ha tenido Fitur, sino más bien en que ambos aspectos se van a ver más concentrados. Algor ello, en palabras de Larrañaga, se define como "optimización de los pabellones para concentrar el espacio expositivo".

No obstante, el principal interés de Fitur ha sido mantener el número de empresas expositoras y, sobre todo, ayudar a un sector para el que 2010 debe suponer un punto de inflexión. Por ello, se ha estimulado la participación mediante la congelación de los precios y la aplicación de una reducción del 4,5% del coste del stand "llave en mano".

Con el compromiso de los sus majestades los Reyes de inaugurar la feria, hecho que puede ser considerado como una tradición, aunque en 2009 fuera inaugurada por los Príncipes de Asturias, Fitur contará con representación de todas las comunidades autónomas y prácticamente de todos los municipios que acudieron en la pasada edición, aunque algunos de ellos han integrado sus espacios en los de las comunidades a los que pertenecen.

En cuanto al área internacional, la participación directa ha aumentado un 4%, alcanzando el 52% de la superficie expositiva y registrando especial crecimiento Asia y África. Como novedad, se suman a la oferta de Fitur por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait y territorios como Abu Dhabi. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de





Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes en 2009.

A la feria, también regresan las empresas de alquiler de coches, se mantiene la relación de Iberia con la feria que, en 2009, se tradujo en la ausencia del stand de la compañía y se mantiene la ausencia de Globalia.

UNA FERIA MÁS ACTIVA

Durante los últimos años no han sido pocas las voces que han reclamado la evolución de Fitur. Una feria que debe ser mucho más que una simple sucesión de stands en los que se ofrecen numerosos folletos. La magnitud de la feria (basta con ver sus cifras de expositores y visitantes, tanto profesionales como público que se cuentan por miles) exigía otro tipo de actividad.

Desde la organización y con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria y contribuir a impulsar la dinamización del mercado, Fitur ha creado 'Receptivo España'. Con tal denominación, se agrupan los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la feria este tipo de programas.

El compromiso de Fitur con la industria de

los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y Casa África, la creación de Investour. Este programa promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y, de esta forma, apoyar el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada, la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Los numerosos proyectos presentados hasta el momento abarcan desde Burkina Fasso a Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benin, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

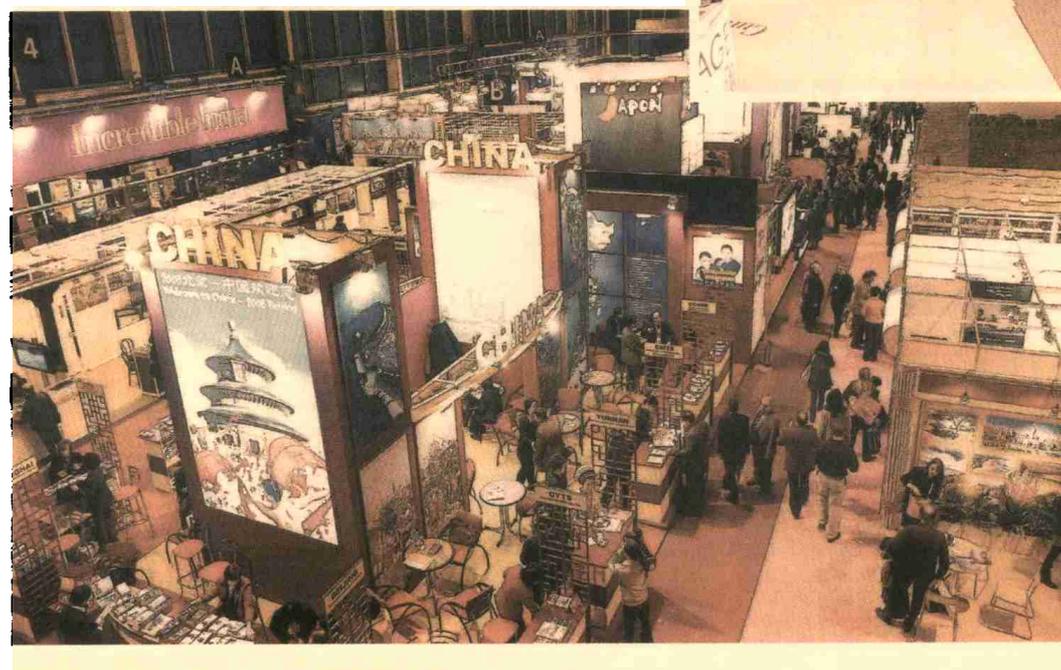
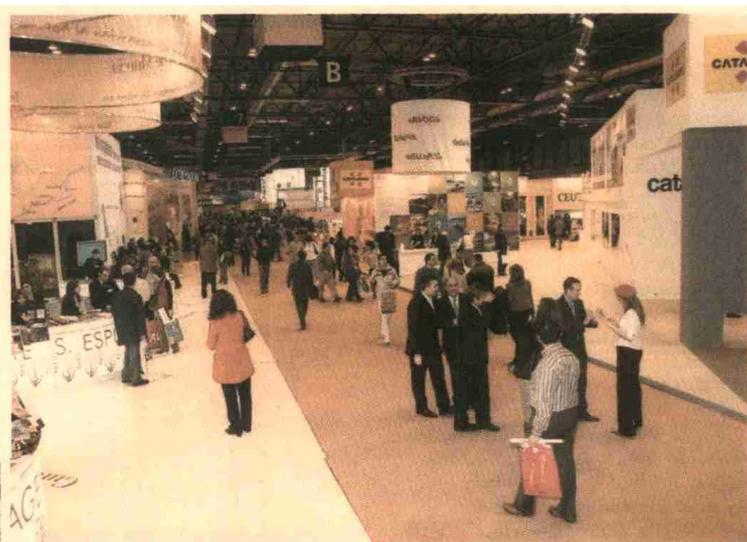
Otro signo de la implicación de Fitur con el desarrollo sostenible del sector es Fitur Green, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector, los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes Minube convoca, el 23 de enero, una "quedada" en la feria, para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 ó 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la feria.

Nuevas iniciativas que se unen a otras

ya tradicionales, como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de Fiturtech, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop Fitur-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

Además de Fitur Congresos, la feria acogerá un Seminario Internacional que debatirá sobre la implementación de la "Hoja



de Ruta para la recuperación". Continuación del seminario organizado por la Secretaría de Miembros Afiliados de OMT en 2009, que reunió a más de 200 directivos turísticos de más de 30 países del mundo, y que abordó los retos y oportunidades del turismo mundial ante la crisis económica. El próximo 21 de enero de 2010 están convocados en Madrid un grupo altamente cualificado de profesionales del sector turístico europeo, que tratarán de examinar y aportar propuestas que contribuyan a ofrecer mayor profundidad a la "Hoja de ruta para la recuperación", uno de los principales y recientes documentos de política turística producidos por OMT, adoptado por unanimidad en la última Asamblea General celebrada en Kazajstán. Estos expertos turísticos participarán en el Seminario Internacional que lleva por título "Perspectivas y respuestas para estimular la recuperación".