



La aportación del turismo al PIB español se reduce un 5,6%

MAR DÍAZ-VARELA
 Madrid

La crisis del turismo parece haberse sumado a la de la construcción. La Organización Mundial del Turismo cifró ayer el descenso de turistas que viajan por el mundo en el 2009 en un 4,3% (hasta 880 millones), casi la mitad de lo que cayó en España (-8,7%).

Exceltur, la alianza de las grandes empresas del sector, ha cuantificado la caída del PIB turístico en el 5,6%, que cuantifica en 6.380 millones. Esta caída es muy superior al descenso del 3,7% que registrará el conjunto de la economía. Esto supone que acumula ya nueve años de retroceso en su aportación al PIB. En definitiva, "un año para olvidar", como afirmaba ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Los expertos estiman que esto supondrá un descenso de su aporte

al PIB por debajo del 10%, y supone descender a niveles del 2003. Este dato coincide con el fuerte descenso que se ha registrado en el número de visitantes, que ha caído en 7 millones en dos años hasta 52 millones, el mismo nivel del 2003.

La OMT augura una rápida mejora del turismo en el mundo gracias a la recuperación

"La existencia de problemas pendientes de competitividad estructural va más allá de los efectos coyunturales de la crisis", afirmó Zoreda.

De acuerdo con el balance recopilado por esta organización las empresas turísticas españolas

experimentaron una drástica reducción de sus beneficios, especialmente agencias de viaje y hoteles urbanos. Se redujeron más del 10% en el 71% de las empresas de Exceltur y en algunos casos (39%) esta disminución llegó al 20%, lo que ha acelerado el cierre de empresas. Sin embargo, resistieron mejor el embate de la crisis Renfe, las estaciones de esquí, los museos y las empresas de alquiler de coches.

Tal como explicó, al descenso en la afluencia de visitantes extranjeros, que el Ministerio de Industria ha estimado en -8,7%, hasta 52 millones, la misma cifra que en 2003, se ha sumado la guerra de precios. Un 45% de las empresas ha reducido sus precios más de un 10%. Esto explica que el índice de precios hoteleros se haya reducido un 5,5% de media.

A pesar de estos resultados, el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, considera que "no estamos ante el pinchazo de una burbuja". Por el contrario, cree que la situación va a mejorar este año.

Sin embargo, todo parece indicar que el sector vive en España una crisis de mayor proporción que la que ha sufrido el turismo en el mundo a causa del estancamiento de la economía. El secre-

tario general de la OMT, Taleb Rifai, explicó que la mejora de la economía en el último trimestre del año "ha permitido que el balance no sea tan decepcionante como se esperaba en el 2009". De esta manera el ejercicio que había comenzado con un descenso del número de viajeros en el 10% finalizó el año con una caída del 4%. Si bien, y a falta de cifras concretas, ya que los gobiernos aún no tienen listos los datos del cuarto trimestre, los ingresos por tu-

rismo registraron en el 2009 una caída del 6%, superior a las llegadas de turistas.

En su opinión, el principal problema en España es el "exceso de oferta", que la obliga a ser muy dependiente de algunos mercados. Recomendó coordinar más la política nacional y regional.

A pesar de todo, la OMT es optimista y cree que el sector se va a recuperar rápidamente este año y crecerá entre el 3% y el 4%, el doble de lo estimado inicialmente.●