

La Comunidad sorteja la crisis del turismo con un 71% de empresas que aumentan beneficios

Un informe de Exceltur constata que Valencia se afianza como el tercer destino urbano del país

JAVIER CARRASCO

VALENCIA.— El turismo valenciano siguió funcionando en 2007, un año de ajuste para el sector. La Comunidad Valenciana se situó entre las regiones con los mejores resultados empresariales, según se desprende de la encuesta elaborada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). El tirón de la Copa América, que ha consolidado a Valencia como el tercer destino urbano del país, y el buen funcionamiento de la Costa Blanca explican que el 71% de los empresarios aumentasen sus beneficios en 2007.

La denominada Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur confirma que 2007, un ejercicio en que comenzó a notarse la desaceleración en el sector, fue un buen año para la Comunidad. Sus dos grandes apuestas, el turismo urbano y el de sol y playa, funcionaron con solvencia, según se desprende de las conclusiones de ese estudio presentado ayer, que apunta una «ralentización» de los viajes de turistas nacionales, compensada por un «leve mayor empuje» de la demanda extranjera.

En los destinos de sol y playa, que acusaron «un comportamiento más moderado de su demanda», el estudio de Exceltur desvela que los resultados empresariales fueron «muy positivos» para la Comunidad, Baleares y Murcia «por el tirón de la temporada de verano». Así, Benidorm siguió creciendo en la llegada de turistas, como constató recientemente la patronal hotelera Hosbec. La ocupación hotelera se situó en el 81,7% el pasado año, dos puntos por encima del ejercicio anterior.

La encuesta recoge la buena opinión de la industria sobre 2007. El 71% de los empresarios asegura que sus beneficios aumentaron, frente al 29% que sostiene lo contrario. Esas cifras sitúan a la Comunidad como sexta región, detrás de Baleares, Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha y el País Vasco.



La consellera de Turismo, Angélica Such, acompañada por el alcalde de Benidorm, ayer, en Alicante. / CRISTÓBAL LUCAS

La aerolínea sueca SAS unirá Valencia con Oslo desde el 3 de abril con dos frecuencias semanales

En cuanto a la evolución de la demanda, el 73,1% de los empresarios turísticos de la Comunidad afirman que aumentaron sus ventas en tanto que el 26,9% opina lo contrario. En coherencia con los beneficios declarados, la Comunidad se sitúa también en el sexto lugar.

Buen comportamiento

El buen comportamiento del turismo valenciano está estrechamente relacionado con la celebración de la Copa América, que

ha proyectado a la Comunidad, y sobre todo a Valencia, como destino mundial. La capital se afianza como la tercera ciudad del país con un aumento de 334.265 pernoctaciones de enero a noviembre respecto al mismo periodo del año anterior, una cifra sólo superada por Madrid (973.317) y Barcelona (455.161). Por detrás de Valencia se sitúan Granada con 200.629 pernoctaciones más, Santiago (137.150) y Murcia (88.307). Alicante, con 63.806, ocupó el noveno lugar.

La encuesta de Exceltur corrobora el último informe mensual de MHI Hotel Index, que cifra la ocupación hotelera de Valencia en cerca del 72% de enero a noviembre del pasado año, la mejor tasa en los últimos tres años. El precio medio queda en 79,82 euros, un 14% más, aunque está por debajo de sus principales compe-

tidoras: Madrid, Barcelona y Sevilla. La rentabilidad por habitación se situó en 57,49 euros en ese periodo, un 19% más.

El progreso turístico de Valencia se apoya en parte en el aumento de viajeros extranjeros. De los dos millones de personas que visitaron la ciudad el año pasado, 750.000 eran foráneos, lo que supone un incremento del 25% en relación con el ejercicio anterior. La apuesta de las aerolíneas de bajo coste por Manises ha facilitado este fenómeno. El aeropuerto alcanzó ya los seis millones de viajeros en 2007.

La aerolínea escandinava SAS unirá Valencia con Oslo (Noruega) a partir del 3 de abril, con dos frecuencias semanales. La compañía operará también desde Tenerife, Bilbao y Sevilla, que se suman a Madrid.

Más inf. en Economía pág. 39

SERGIO SAMPEDRO
ALICANTE.— Por tercer año consecutivo la Comunidad Valenciana ocupará por entero el pabellón 5 de la XXVIII Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebrará en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid del 30 de enero al 3 de febrero. Sin embargo, en esta ocasión no estará sola en su andadura publicitaria. Le acompañará una campaña que el Consell prepara para promocionar el turismo en la Comunidad de Madrid, debido a que se trata de «uno de los principales emi-

La Fórmula 1 y la Volvo Ocean Race, grandes reclamos en Fitur

sores de turistas nacionales». Así lo anunció ayer la consellera de Turismo, Angélica Such, al presentar el expositor que lucirá la Comunidad bajo la temática de sol y mar. Los detalles concretos de la campaña se desvelarán en Madrid el día 24.

Según anunció Such, el presupuesto de la Generalitat asciende a 1.361.443 euros, repartidos en 617.193 euros en el coste del suelo y

744.240 euros en el stand. El expositor de la Comunidad Valenciana ocupará en Fitur 2008 unos 6.000 metros cuadrados de superficie total contratada, mientras que la ocupada ascenderá a 6.842. Los mismos datos apuntan a que, si se incluyen los pasillos de feria que se integran en el stand, la superficie bruta es de 10.500 metros cuadrados.

Dentro del suelo ocupado el Consell ha des-

tinado un 10% del espacio disponible (612 metros cuadrados) a los grandes proyectos de la Comunidad, que el Ejecutivo autonómico cifra en 25. Una lista que la consellera redujo a tres eventos que consideró «prioritarios» al llevarse a cabo este año: el circuito urbano de Fórmula 1 de Valencia, la salida de la Volvo Ocean Race (la copa del mundo de vela) en Alicante y el torneo de golf

Masters Castellón Costa Azahar.

Mientras el Valencia Street Circuit tendrá más de la mitad de este espacio (317 metros cuadrados), los otros dos proyectos serán los expositores más pequeños de todo pabellón, con 29 metros cuadrados para la Volvo Ocean Race y 13 para el evento deportivo de Castellón.

Por provincias, Alicante contará con 1.801 metros cuadrados, seguida por Valencia con 1.550, y Castellón con 1.051. Benidorm pasa de 180 metros cuadrados en 2007 a 270 en 2008.