

El turismo extranjero caerá un 2,4% y el nacional lo hará el 1,1% en 2010

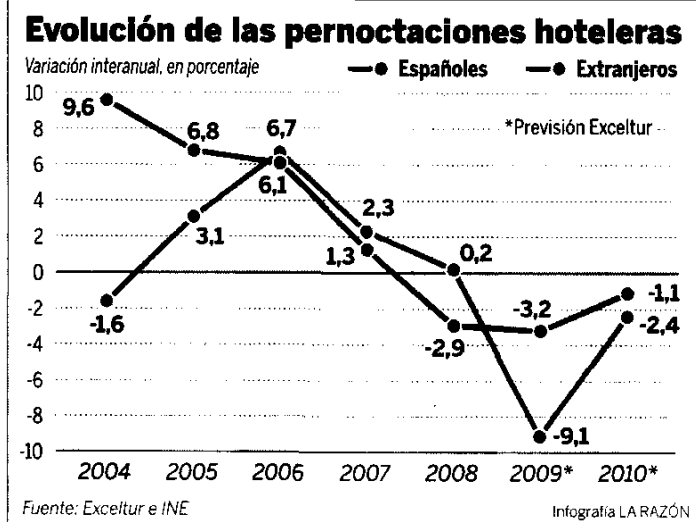
El PIB del sector bajó el pasado año en 6.380 millones de euros, un 5,6%

«Lo peor ha pasado» o eso es lo que esperan los empresarios turísticos. Seguirá habiendo cierres de empresas en 2010.

Lucía Puig

MADRID- El turismo ha pasado un año «para olvidar», según aseguró ayer José Luis Zoreda, presidente ejecutivo de la Alianza Exceltur. El próximo ejercicio será mejor «con todas las cautelas», añadió Zoreda, ya que se espera una moderación de la caída de la demanda. Las previsiones de Exceltur apuntan a que en 2010 serán los viajes de los españoles los que más aporten al turismo.

El pasado año ha sido el año de los viajes de los españoles pero también ha sido el año en el que más han reducido su gasto y sus pernoctaciones en alojamientos hoteleros. El turismo extranjero volverá a dar cifras negativas del -2,4% mientras que la caída del español será de un -1,1%. Los ingresos volverán a reducirse un 4,9% frente al descenso estimado para 2009 del 10,7%. Durante el año pasado se han perdido muchos puestos de trabajo en la industria turística así como fuertes



pérdidas de rentabilidad. Tanto es así que muchos empresarios se han visto obligados a cerrar sus compañías. Los beneficios empresariales cayeron de forma ge-

neralizada entre el 10 y el 20%.

Según el informe elaborado por Exceltur, el 59,4% de los empresarios cree que 2010 mejorarán sus resultados. Consideran clave los

procesos de alianzas, fusiones y adquisiciones entre compañías de todos los sectores turísticos debido a los problemas de solvencia o dificultad para poder afrontar nuevos retos de gestión.

Destinos beneficiados

Algunos destinos españoles se han visto favorecidos por la crisis. Como consecuencia del mayor uso del automóvil para viajar hay comunidades autónomas como La Rioja, Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra que han sufrido «menos» la caída de la demanda, mientras que ciudades como Valencia, Madrid o Barcelona se vieron más afectadas, debido al incremento de plazas y a la bajada del turismo de negocios.

En lo que se refiere al PIB turístico, el turismo español sufrió en 2009 los efectos de la crisis con más intensidad que el conjunto de la economía del país, con una caída del 5,6% del PIB turístico, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto a 2008. De esta forma, por noveno año consecutivo, el turismo no suma al crecimiento de la economía española, que en su conjunto cerró el ejercicio con un retroceso del 3,7% y tampoco lo hará en 2010, según las previsiones de la patronal.