



Un año "para olvidar": el turismo dejó de ingresar 6.300 millones en 2009

El PIB del sector desciende un 5,6% ● Los empresarios creen que "lo peor ya ha pasado"

Redacción. Madrid
En lo que se refiere al turismo, "lo peor ha pasado". Al menos eso es lo que asegura la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que presentó ayer sus previsiones sobre el sector, augurando un futuro un poco menos oscuro para 2010.

Según afirmó el vicepresidente ejecutivo de la asociación, José Luis Zoreda, el PIB turístico en España descendió un 5,6% el año pasado, lo que supone una pérdida de 6.380

Exceltur avisa de la necesidad de emprender reformas

millones de euros respecto a los niveles de 2008.

De confirmarse este dato, el año que acabamos de pasar será el segundo consecutivo en el que se contrajo el PIB del sector turístico, que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8%.

Además, según consta en el informe, se trata del noveno año consecutivo que arroja una aportación negativa del sector al conjunto de la actividad económica española, además de contraerse un 50% más

que la economía nacional en su conjunto.

Según aseguró Zoreda en la presentación del balance, 2009 será un ejercicio "para olvidar" en el sector, que ha sufrido con bastante intensidad los efectos de la crisis. Esta coyuntura se ha visto reflejada en la caída de las ventas de las empresas turísticas y en el retroceso generalizado de sus beneficios. El 88,4% de las compañías dedicadas al turismo vieron descender sus ventas y en un 56,8% de los casos tuvo caídas superiores al 10%, mientras que un 84,5% experimentó un retroceso de sus beneficios.

Para explicar esta continua caída en las plusvalías de las compañías, la cúpula de Exceltur culpa a la excesiva bajada de precios provocada por el período de dificultades económicas. Estas rebajas, según aseguró Zoreda, han hecho que se reduzca gravemente la rentabilidad de las empresas. Éstas han pasado un auténtico calvario a lo largo de 2009. Según los datos de Exceltur, el año pasado desaparecieron casi 1.000 puntos de venta -agencias de viajes, touroperadores...- en nuestro país. El desastroso año dejó también un bagaje de 51.000 empleos destruidos y un 40% de



Se espera que la situación del turismo mejore durante el presente ejercicio.

entidades con pérdidas superiores al 20%.

Menos gastos

La llegada de turistas extranjeros, que supone un importantísimo motor para el sector, vivió también un año negro, y no por la reducción del flujo de visitantes (que disminuyó un 8,9%, según Frontur), sino por la profunda caída en los gastos que éstos realizan.

Así, Exceltur cuantificó la caída en el dispendio realizado por los extranjeros en más del 10%. Por su parte, los españoles también redujeron "drásticamente" su desembolso turístico en 2009. Sus viajes por España cayeron un 3,1% y en cuanto a sus viajes por el extranjero, su gasto descendió un 14,9%.

Zoreda, en lo que se refiere a previsiones, señalo

que si bien parece "haberse tocado fondo, durante este año asistiremos todavía a una caída moderada de la actividad turística (-0,9%), donde el aporte mayor corresponderá a la demanda interna, algo mejor que la extranjera, si bien ésta crecerá testimonialmente (+0,13%)".

Zoreda indicó que las empresas del sector afrontan con "ligero optimis-

mo" este año, en el que continuarán las políticas de contención de costes, ajustes de capacidad y de oferta, que se suman a las ya derivadas de los procesos de reestructuración de la actividad turística, con cierres en buena parte de los subsectores.

Aunque el 59,4% de los empresarios turísticos prevén mejorar sus resultados este año, tan sólo un 4% estima que la recuperación llegue en 2010. El resto cree que no se producirá antes del año 2012, cuando se regrese a niveles de 2007, antes de la crisis.

"Las necesidades de liquidez son muy fuertes y los procesos de fusiones y

Los últimos 12 meses 'murieron' casi mil puntos de venta

concentraciones continuarán en 2010, en un escenario complejo, no sin ciertos brotes verdes que esperamos que se materialicen en el segundo semestre del año", concluyó.

Medidas urgentes

Por otro lado, Exceltur instó a las Administraciones a que acometan medidas en el marco del Consejo Español de Turismo, que permitan replantear el futuro del sector, para poder competir en posibilidades con otros países. Han de conseguir "que el turismo se adapte y recupere el tiempo perdido", afirma.