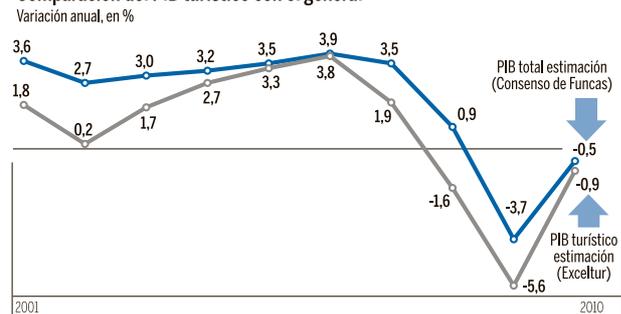
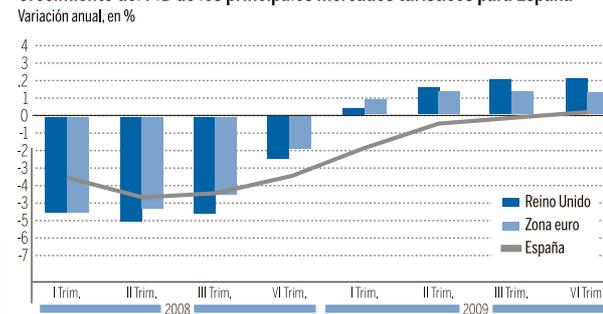


EL ATRACTIVO DEL SOL Y PLAYA ESPAÑOL PIERDE FUERZA

> Comparación del PIB turístico con el general

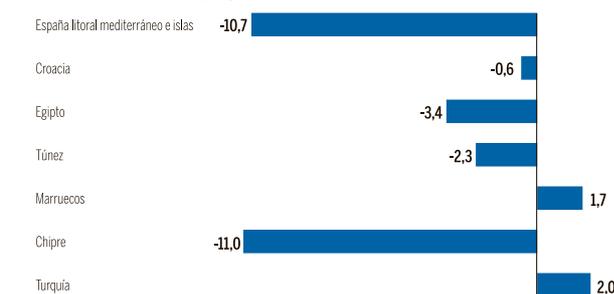


> Crecimiento del PIB de los principales mercados turísticos para España



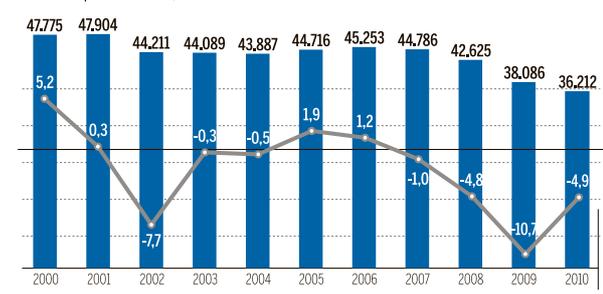
> España frente a los destinos emergentes del Mediterráneo

Crecimiento acumulado en 2008-2009, en %



> Ingresos reales del turismo extranjero (balanza de pagos)

Calculado a precios de 2009, en euros



Fuente: Exceltur

Expansión

Exceltur alerta de que el turismo caerá el doble que el PIB en 2010

2009, "UN AÑO PARA OLVIDAR" / Según los grandes empresarios del sector turístico, destinos como Turquía y Marruecos están comiendo terreno a la oferta de sol y playa de España a pesar del ajuste de precios.

Calixto Rivero, Madrid
El turismo, uno de los sectores en los que el Gobierno confiaba para cambiar el patrón de crecimiento, sigue bajo mínimos. Según Exceltur, el Producto Interior Bruto (PIB) del sector turístico sufrirá este año una caída del 0,9%, cuatro décimas más que el ajuste que auguran los analistas para el conjunto de la economía en 2010 y 6 décimas superior de lo que prevé el Ejecutivo.

Pero esto no será más que la puntilla para un sector que vive una competencia "feroz" de precios, y que durante 2009 ha sufrido "una drástica reducción de sus márgenes y beneficios". Con estos datos sobre la mesa, el turismo acumula ya nueve años consecutivos con un comportamiento peor que el del conjunto de la economía.

"Un año para olvidar"

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, reconoció ayer que el año pasado fue "para olvidar", ya que se produjo una caída del PIB turístico del 5,6%, lo que representa 6.380 millones euros menos de actividad que en 2008. También advirtió de que la solución a los problemas no llegará sin reformas estructurales de calado.

Este lobby empresarial explicó que "los países del mediterráneo oriental han aguantado mejor los efectos de la crisis" que el litoral mediterráneo y las islas, lo que apunta a una pérdida de competitividad que podría mantenerse en el tiempo si no se crea un producto más atractivo.

Y es que, en 2009, las llegadas de turistas extranjeros a las costas nacionales se desplomaron un 10,7% de media. En cambio, Turquía, "como principal competidor, vio aumentado el flujo de visitantes internacionales un 2%". Asimismo, Egipto sufrió una caída

del 3,4%, casi 7 puntos inferior al retroceso de la oferta nacional, y Marruecos consiguió aumentar el número de llegadas un 1,7%.

Todo ello provocará que los ingresos del turismo siga en 2010 marcado por los efectos de la recesión más intensa de la historia reciente. Zoreda fue tajante: "En términos de ingresos reales que revierten a

Los empresarios prevén que los ingresos caigan un 4,9% de media durante este año

nuestro país, esperamos que en 2010 los derivados de la demanda extranjera caigan un 4,9%", casi 5 puntos menos que durante 2009, remachaba Zoreda.

Exceltur tampoco es optimista a la hora de prever la evolución de las pernoctaciones de los viajeros nacionales y foráneos. Según esta institución, caerán un 1,1% de media en el caso de la demanda española y un 2,4% en el caso de la extranjera.

A pesar de que el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, auguraba la semana pasada que el turismo vol-

verá a recuperarse cuando se afiance la recuperación de los principales países emisores de turistas a España, como Reino Unido, Francia y Alemania, los expertos son más cautos: creen que la rentabilidad del negocio no volverá a su cauce hasta que se fabriquen productos en los que el precio "no sea el factor diferencial" y cuando se deje de derrochar "fondos públicos dirigidos a proyectos ineficaces (ver EXPANSIÓN de ayer).

Asimismo, Exceltur reconoce que la mejora de las expectativas de los empresarios no se debe tanto a la recuperación de la demanda sino a las políticas de contención de costes y ganancias, y al resultado de los ajustes realizados en 2009.

Destacan que el optimismo de algunas compañías tiene también en cuenta "la reducción de la competencia por el proceso de reestructuración y desaparición de empresas que se están produciendo en algunos subsectores, como el de agencias de viaje y compañías aéreas".

La OMT alerta del "exceso de oferta" que aqueja España

El número de turistas que viajaron por el mundo en 2009 alcanzó los 880 millones, lo que supone un descenso del 4,3% con respecto al año anterior, según los datos provisionales de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El secretario general de la organización, Taleb Rifai, indicó en Madrid que se produjo un ligero crecimiento en el último trimestre de 2009, lo que hizo que los resultados para el conjunto "no fueran tan decepcionantes", ya que en los tres primeros trimestres se registró un descenso de las llegadas de turistas del 10%, 7% y 2%, respectivamente. Los ingresos por turismo registraron en 2009 una caída del 6%, superior a las llegadas de turistas. Con respecto a la situación de España, subrayó que el principal problema del turismo del país es "el exceso de oferta", por lo cual llamó a realizar una diversificación de la misma "para hacer el sector menos dependiente" de determinados emisores. Explicó que el Gobierno debe analizar las relaciones entre las políticas nacionales turísticas y las regionales.

LA CLAVE

El sector turístico sigue de capa caída. En el año 2000 representaba el 11,6% del Producto Interior Bruto (PIB). En cambio, en 2008 la aportación fue del 10,5%, según el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

La clave / Página 2

Expansion.com

Consulte el informe completo de Exceltur en www.expansion.com