

BALANCE DEL AÑO

Malos tiempos para el turismo, con pérdidas de 6.380 millones

El PIB del sector desciende un 5,6% en 2009 y prevé un año de ajuste y fusiones entre grupos empresariales españoles

Antonio Polo

MADRID. No hay más cera que la que arde. La industria turística lleva diez años consecutivos creciendo por debajo de la economía española, el recorte de costes no se puede estirar más, los ajustes laborales han dejado las plantillas bajo mínimos, los precios han caído a niveles próximos a los umbrales de la rentabilidad, y los problemas de solvencia siguen atrozando a muchas sociedades. Esta coyuntura adversa propiciará este año procesos de alianzas, fusiones y adquisiciones entre compañías que componen los distintos subsectores turísticos, según precisó ayer Exceltur.

Después de ver reducido el PIB turístico un 5,6 por ciento en 2009 (el equivalente a 6.380 millones de euros), y de confirmar que el 88,4 por ciento de las empresas turísticas españolas ha visto descender sus volúmenes de ventas, Exceltur cree que ha llegado la hora de "reiventarse" y realizar un replanteamiento global de la industria turística para mejorar su competitividad. Para llevar a cabo esta profunda reestructuración, la asociación propone que la nueva hoja de ruta tenga en cuenta a todas las administraciones autonómicas y locales, y se focalice a través del Consejo Español de Turismo.

¿Y 2010?

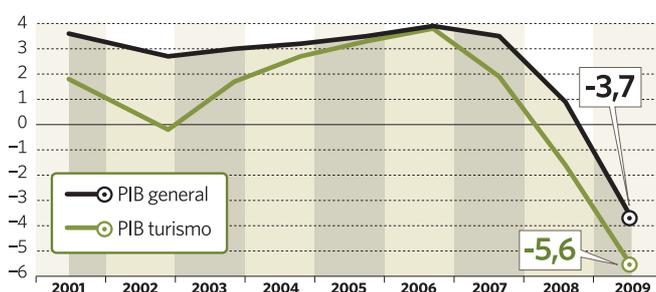
La asociación pasó revista al comportamiento del sector en 2009 y avanzó sus expectativas para 2010, basadas en las encuestas realizadas entre un nutrido grupo de empresarios. En líneas generales, el 59,4 por ciento de las empresas afrontan el nuevo año con un ligero mayor optimismo que en 2009 y confían en aumentar sus beneficios o bien que sus pérdidas sean más reducidas. En el sector hotelero, las expectativas seguirán siendo muy

'Annus horribilis' para la industria turística



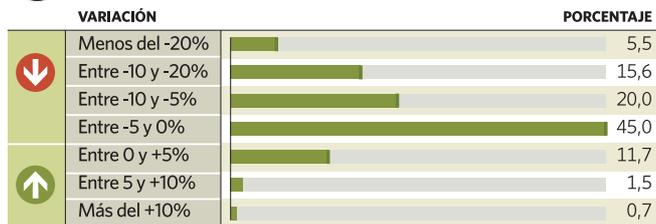
El turismo cae más que la media

Comparación del PIB turístico (ISTE*) con el PIB general de la economía.



Severos recortes de plantilla

Evolución del número total de empleados del sector turístico en 2009.



Fuente: Informe de perspectivas Turísticas Exceltur. (*) Indicador Sintético del Turismo. elEconomista

El turismo global cayó un 4% en 2009

El número de turistas que viajaron por el mundo disminuyó un 4 por ciento en 2009 respecto al año anterior, según datos públicos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El secretario general de la organización internacional, Taleb Rifai, indicó ayer que las expectativas de crecimiento de cara a 2010 mejoraron con una previsión de crecimiento de entre el 3 y el 4 por ciento para este año, después de la recuperación registrada en el último trimestre de 2009.

limitadas, tanto en el entorno urbano como en el vacacional, al igual que sucederá entre las empresas de alquiler de coches y ocio.

Exceltur estima que el PIB turístico descenderá este ejercicio un 0,9 por ciento, en tanto que la economía española experimentará una ligera caída del 0,5 por ciento. Su traducción en pernoctaciones en hoteles apunta a un retroceso del 1,1 por ciento en la demanda española, mientras que la extranjera se contraerá un 2,4 por ciento. Sobre los ingresos reales, Exceltur cree que los derivados de la demanda extranjera caigan un 4,9 por ciento.

@ Más información
relacionada con este tema
en www.economista.es