



El sector turístico ganó 6.380 millones menos en 2009

C. J. ORGAZ

MADRID. El sector del turismo ingresó 6.380 millones de euros menos en 2009 con respecto al año anterior y cierra con una caída del 5,6% de su aportación al PIB, según informó ayer la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). El «lobby» turístico subrayó que el 2009 será un ejercicio «para olvidar» para un sector que ha acusado con intensidad los efectos de la crisis, lo que se ha visto reflejado en la

caída de las ventas de las empresas y en el retroceso generalizado de sus beneficios. Además, este descenso del PIB turístico es un 50% mayor al estimado por el consenso de analistas para el conjunto del PIB español (un 3,7% menos).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda advirtió que el sector ha crecido la mitad que la economía española en los últimos nueve años y que los proble-

mas a los que se enfrenta en la actualidad no se derivan sólo de la actual coyuntura, sino de la pérdida creciente de competitividad estructural de una parte de nuestra oferta. Una llamada de atención clara al peso ascendente que están adquiriendo otros destinos de sol y playa con precios más competitivos, como pueden ser Turquía o Túnez, y que ponen de manifiesto la necesidad de que el Gobierno afronte un plan integral de re-

formas. Las empresas turísticas españolas cierran 2009 con caídas generalizadas de más de dos dígitos en sus beneficios, colocando a un número creciente de ellas en situación de pérdidas.

El 84,5% de las empresas turísticas españolas han experimentado un descenso en los beneficios. Para un 71,4% el recorte fue de una intensidad superior al -10% y un 39,2% incluso tuvo pérdidas por encima del 20%.