

18/01/10

## **El turismo cierra 2009 con un -5,6% de ingresos**

Exceltur presentaba en la mañana de hoy su Informe Anual en el que destaca los resultados negativos en los ingresos, equivalentes a 6.380 millones de euros menos que en 2008

### **ESTRELLA DIGITAL**

Ante la ausencia de Sebastián Escarrer, Presidente de Exceltur y Vicepresidente de Sol Meliá, Oscar Perelli y José Luis Zoreda presentaban en la mañana de hoy lunes la "Valoración empresarial del año turístico 2009 y Perspectivas para 2010", un balance realizado cada año por la Alianza para la excelencia turística, en esta ocasión celebrado un día antes de llevar a cabo el V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur.

A las 11.30 de la mañana daba comienzo la exposición en la Sala Barcelona del Hotel Eurostars Madrid Tower. Una exposición en la que la palabra "crisis" ha surgido en numerosas ocasiones, y es que el sector turístico español ha sufrido muy de cerca las consecuencias de la actual situación económica.

### **Importante descenso del PIB turístico**

Dicha crisis ha afectado al sector con mayor intensidad que al conjunto de la economía española, con un descenso del PIB turístico, según estimaciones de Exceltur, de un -5,6% en 2009 (equivalente a 6.380 millones de euros menos que en 2008), una caída que supera el doble de la estimada para la economía española.

Por noveno año consecutivo, el turismo no suma al crecimiento económico español, reflejo de la existencia de problemas de competitividad estructural que van más allá de los efectos coyunturales de la crisis, que en 2009 ha acentuado sin duda la caída de la actividad turística. Se han elevado las pérdidas y los ceses de actividad de empresas turísticas en todos los subsectores de la actividad.

Las empresas turísticas españolas experimentaron en 2009 una drástica reducción de sus márgenes y beneficios, una caída de resultados que se viene a sumar a la ya experimentada a partir del segundo semestre de 2008.

### **Expectativas turísticas en España para 2010**

Las empresas turísticas españolas son algo más optimistas con sus expectativas de resultados para 2010, reflejándose mayormente esa percepción en aquellos subsectores en los que se ha producido un mayor reajuste de oferta y capacidades, por el cese de actividad de numerosas empresas.

Aunque parece que lo peor pudiera haber pasado, se estima una desaceleración del ritmo de caída del PIB Turístico en 2010 de hasta el -0,9%. Un año más, supondría una caída del 80% más de la que el consenso de analistas prevé para el conjunto de la economía (-0,5%), reiterando la pérdida competitiva de carácter estructural.

A pesar de ese ligero optimismo de los empresarios, la recuperación no comenzaría hasta el segundo semestre de 2010, confiando en poder alcanzar en 2011-2012 los resultados turísticos que se conseguían en los años 70-80, cuando el turismo crecía por encima de la economía española.

## **Sugerencias estratégicas de Exceltur de cara a 2010**

Óscar Perelli, Director de Estudios e Investigación de Exceltur, afirmaba en la exposición que “nuestra competencia no debe basarse en las bajadas de precios, una estrategia peligrosa que ha llevado a los números rojos en gran parte de las empresas turísticas. La crisis es más que una pérdida de empleos: altera pautas de consumo turístico, lo cual se une a la creciente competencia.”

Desde Exceltur quiere hacerse “una llamada a la reflexión desde todas las Administraciones públicas para replantearse un futuro en que España tiene muchas posibilidades y recuperar el tiempo perdido en los últimos 8 años, donde no se ha crecido en el sector turístico por encima del PIB”.

Se propone además “la integración el sector privado en los nuevos sistemas de gestión de los destinos y las políticas turísticas, que garanticen una mayor convergencia de objetivos, un superior compromiso financiero y abran nuevas oportunidades de reposicionar gradual e integralmente nuestros atractivos, para poder captar en el futuro a los turistas de más valor añadido, capaces de generar la mayor derrama turística”.