



El turismo trae buenas noticias a la economía valenciana

La Comunidad Valenciana resistió mejor que otras regiones la desaceleración económica que afectó al turismo en 2007, según se desprende de la encuesta elaborada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), uno de los estudios más rigurosos sobre esta industria. Las conclusiones del informe son favorables para la Comunidad, tanto en sus destinos tradicionales de sol y playa, léase Benidorm, como en los urbanos, con Valencia como ejemplo perfecto. Es de reseñar que la capital de la región se ha consolidado como el tercer destino urbano de España, por detrás de Madrid y Barcelona, gracias al tirón de la Copa América, que se prolongó una vez concluida la competición de vela. La combinación de esos dos modelos turísticos explica que el 71% de los empresarios aumentase sus beneficios en 2007. La moderada bonanza que persiste en el sector, a diferencia de lo que ocurre con la construcción, debería ser aprovechada por las administraciones y los empresarios para modernizar y diversificar aún más la oferta con un producto de calidad. El turismo de interior, el cultural y gastronómico tienen un enorme potencial de crecimiento que la Comunidad ha de aprovechar para distanciarse de sus competidores.