



FERIAS

Madrid se convierte en la capital del turismo mundial en el inicio de 2010

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) celebrará el martes un congreso con las principales personalidades del turismo • El miércoles, los Reyes inaugurarán la XXX edición de Fitur

EFE / MADRID

La ciudad de Madrid se va a convertir en la capital del turismo mundial durante la próxima semana, con la celebración del V Foro del Liderazgo Turístico de Exceltur, y de la XXX Edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur)

También está previsto que se produzca un encuentro entre representantes políticos del turismo Iberoamericano y sus homólogos españoles en el marco de la Presidencia de España de la UE, y la Organización Mundial de Turismo (OMT) ofrece los resultados provisionales del sector en 2009.

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha organizado para el martes un congreso que reúne a las principales personalidades del turismo, tanto nacionales como internacionales, con los Príncipes de España a la cabeza que van a acudir a la clausura del evento.

Así mismo destaca la participación en el mismo, a través de nueve paneles destinados a analizar «los Retos y Perspectivas de Recuperación Turística para 2010/2011», del secretario general de la OMT, Taleb Rifai, y del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.

También van colaborar en los paneles los ministros de turismo de Sudáfrica, Costa Rica, Egipto, India, así como el presidente del Grupo Tui, y el de American Express Travel.

Un día más tarde, el miércoles, los Reyes de España volverán a dar una vuelta por los pabellones del Ifema de Madrid, para inaugurar la XXX edición de Fitur, en la que toman parte más de 12.000 empresas y representaciones de 170 países.



Personal de la Consejería de Turismo en el stand de Cantabria en la feria de FITUR. / ALERTA

Los precios de superficie de Fitur, congelados

Esta edición espera reunir 250.000 personas entre profesionales, que tendrán en exclusiva la feria los días 20, 21 y 22, y público en general, que podrá acceder a los stand durante el fin de semana previo pago de 8 euros. Los precios fijados, que motivaron las quejas de algunas empresas en 2009, se han congelado en lo que se refiere a contratación de superficie, mante-

niéndose en torno a 128 euros el metro, mientras que el de los servicios se ha rebajado una media de un 10%. Además se van a desarrollar diferentes eventos. Entre los que destaca Fitur Congress, Investour, que promueve las inversiones españolas en destinos turísticos africanos, y Fitur Green, destinado a dar a conocer la mejor forma del ahorro energético.

En esta edición se va a ocupar una superficie de exposición de 76.000 metros cuadrados, lo que supone un descenso frente a los 87.000 metros cuadrados de la edición anterior, fundamentalmente porque para 2010 se han cerrado los pabellones 12 y 14 que en

2009 estaban abiertos. Destaca la presencia de países del continente africano, que han aumentado en un 20 por ciento, así como la incorporación de Belice como representante del continente americano, y el regreso de Seychelles y Burkina Fasso.

En cuanto a los nuevos países que acuden a esta edición, se encuentran Uganda, Ghana, Kuwait, y Abu Dhabi, mientras que en el caso de las bajas destaca la ausencia de representantes importantes del turismo español, como Iberia, Globalia y Pullmantur.