



La OMT pide un plan para impulsar el turismo en Europa

MADRID Efe

España debería aprovechar la presidencia de turno de la UE durante este semestre para impulsar un plan europeo del turismo que facilite la recuperación del sector de la crisis, según ha explicado a Efe el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.

Esto es especialmente importante para España y Europa en general porque la recuperación del turismo significa automáticamente una reducción de tasas de desempleo, un reto "crucial" de cara a los dos próximos años. En su opinión, es lógico que sea España quien lidere la reconducción de la industria turística en Europa, al ser uno de los líderes indiscutibles del sector mundial. Con el avance tecnológico de la última década y la crisis económica han cambiado las reglas del juego de la industria turística, pero "aún no tenemos una definición clara de cómo es este nuevo escenario", señaló Rifai.

El secretario general de la OMT espera que los eventos que se desarrollarán esta semana en Madrid, como la feria internacional de turismo Fitur y, sobre todo, el V Foro de Liderazgo Turístico, que organiza la Alianza para la Excelencia Turística, ayuden a aclararlo. El foro de Exceltur, que se celebra mañana con la colaboración de la OMT, servirá para fortalecer la cooperación en la industria turística entre el sector público y el privado, sin la que será difícil salir de la crisis. A juicio de Rifai, será un foro importante particularmente para el área de inversio-

nes en turismo, que es precisamente uno de los mayores desafíos de España, tras haber perdido siete millones de turistas entre el 2008 y el 2009. El último año lo cerró con 52 millones de turistas, un 9% menos que el ejercicio anterior.

El foro estudiará las nuevas tendencias en esta materia e intentará aclarar qué es lo que buscan, por un lado, los inversores y, por otro, las entidades financieras y crediticias, así como qué es lo que esperan de ellos los proveedores de servicios e intermediarios turísticos. Rifai espera que el encuentro pueda contribuir a de-

España ha perdido siete millones de turistas en los dos últimos años y necesita reaccionar

finir las nuevas reglas de juego que se han impuesto tras la crisis económica mundial.

Según el secretario general de la OMT, para hacer frente a estos cambios, hay que mejorar el diálogo y la comunicación entre el sector público y el privado, que es los que la situación actual requiere, especialmente en España, donde no alcanza el nivel de madurez de otros países europeos. No obstante, reconoció que los lazos entre ambos sectores se han fortalecido recientemente en España, que por primera vez, en esta legislatura, cuenta con una secretaría de Estado de Turismo, lo que permite coordinar mejor la política turística del país.●