

Mayor resistencia

El secretario de Turismo, Joan Mesquida, destacó ayer durante la celebración de Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo que el sector turístico resistió mejor que otros a la crisis mundial, como pone de manifiesto la visita a España de 52 millones de turistas en 2009.

0,2
por ciento
de subida

La patronal de las empresas turísticas españolas Exceltur señala que la llegada de turistas a España subirá ligeramente en 2010. Este repunte no impedirá una nueva rebaja de los ingresos, que será del 4,9%. Este dato refleja una moderación de la caída con respecto al pasado ejercicio, cuando cayeron un 6,8%.

“ La crisis y los nuevos hábitos de consumo obligan a reconsiderar los patrones de desarrollo turístico”.

M. A. Villanueva, delegado madrileño de Economía y Empleo.



El turismo apunta a un cambio de tendencia en 2010

Previsiones ❖ El movimiento de turistas crecerá cerca de un 4%

REDACCIÓN
empresas@neg-ocio.com

El inicio de 2010 ha cargado de optimismo el sector turístico. El año 2009 ha quedado en la memoria como una pesadilla. Aún es pronto para hablar de recuperación, según los análisis y los principales actores de esta industria, que prefieren denominar el presente ejercicio como un punto de inflexión.

El cambio de tendencia parece real. Ya en el último trimestre del año pasado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) observó un ascenso en el movimiento de turistas del 2%. El repunte entre octubre y diciembre resultó insuficiente para evitar un retroceso en todo el mundo del 4% en el conjunto de 2009.

Las previsiones del organismo de Naciones Unidas reflejan que esta evolución positiva iniciada a finales de 2009 se mantendrá en 2010. Las llegadas de turistas ascenderán entre un 3% y un 4%

para devolver al sector a volúmenes de pasajeros similares a los del comienzo de 2009.

La OMT habla ya de un "año de transformación" en el que Asia y Oriente Próximo acelerarán su recuperación, África mantendrá un ritmo positivo y Europa así como América necesitarán más tiempo para regresar a los niveles anteriores a la crisis financiera.

Los signos sobre los que basa su optimismo son el aumento de la confianza de las empresas y de los consumidores, los tipos de interés y la inflación más bajos de los últimos años, una demanda reprimida que puede derivar en repuntes del turismo, la recuperación latente en mercados importantes como Reino Unido o Rusia, eventos culturales y deportivos como el Mundial de fútbol en Sudáfrica o la Exposición Universal de Shanghai, la flexibilidad demostrada por el sector para afrontar las bruscas fluc-

Repunte:
La Organización Mundial del Turismo observó un repunte del 2% en el último trimestre de 2009

Rifai:
Aconsejó a las compañías aprender de los errores de 2009

tuaciones de la demanda y el hecho de que la crisis brinde oportunidades para afrontar debilidades estructurales.

El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, destacó ayer durante la apertura del foro de Liderazgo Turístico organizado por Exceltur las lecciones que ha dejado 2009 a los principales actores: que existe un nuevo modelo de negocio que se debe potenciar con una gestión público-privada; que hay que aplicar la mejor tecnología, y que se debe considerar al turismo como un sector que trabaja en conjunto con todos los factores de la economía, y no de una forma aislada.

En este aprendizaje, el secretario general puso especial énfasis en la colaboración interregional, porque "es mucho más positiva" que si se mantiene una competencia feroz entre países próximos, y destacó que se debe actuar en el futuro desde una perspectiva más global. ❖