



> INFORME GRÁFICO

El 'sol y playa' ya no vende

El turismo español pierde competitividad frente a Turquía, Egipto y Marruecos. Cada vez vienen menos turistas, reducen su estancia y se ingresa menos. Por **Marisa Recuero**

El turismo está sufriendo una crisis de confianza». Lo advirtió el empresario hotelero Sebastián Escarrer, copresidente de Sol Meliá y máximo responsable de Exceltur, una asociación que recoge a las principales empresas turísticas de España, en este periódico hace apenas seis meses. Desde entonces hasta la fecha, el negocio turístico español sigue tambaleándose y nadie (ni nada) es capaz de frenar su decadencia.

En puertas de la Feria Internacional del Turismo, más conocida como Fitur, que se celebrará la próxima semana en Madrid, esta industria se hunde, mientras el Gobierno quiere rescatarla a base de débiles balones de oxígeno. Renovarse o morir deberá ser el lema del modelo turístico a partir de ahora, sobre todo después de corroborar que el segundo motor de la economía española pierde competitividad por momentos y la riqueza que aporta al Producto Interior Bruto (PIB) nacional se desploma.

El turismo contribuye con un 10,9% de riqueza al PIB español, sólo superado por la construcción, que supone un 14% de la economía. El problema es que cada vez vienen menos turistas a España y se quedan menos días, pese a que el gasto por viajero sigue incrementándose de manera progresiva.

Atendiendo a los datos que maneja el Instituto de Estudios Turís-

ticos, que depende del Ministerio de Turismo, en los últimos cinco años España perdió 3,5 millones de turistas internacionales. La estancia media de un viajero extranjero en un hotel español se redujo ligeramente -pernoctan una media de cuatro días-, y el gasto total registrado cayó también 1,5 millones de euros, según las cifras facilitadas el pasado miércoles por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, correspondientes a 2009.

En 2005 la entrada de turistas empezó a crecer. En poco menos de dos años, el negocio español ganó tres millones de viajeros, pasando de los 55,5 millones que se contabilizaron entonces a los 59,1 millones registrados en 2007. Sin embargo, en 2008 comenzó la debacle, que prosiguió el año pasado con sólo 52 millones de turistas.

En cuanto al dinero que dejaron, en 2009 apenas fueron 48.000 mi-

llones de euros, lejos de los cerca de 50.000 millones de 2005. La nota de color la pone el gasto medio por turista, que en estos cinco años creció un 7,1%. El año pasado, un viajero extranjero gastó 920 euros de media. En 2005, 854 euros.

Otros modelos

No cabe duda de que la crisis económica que preside el escenario mundial es una de las causas del agujero negro que se ha abierto en el turismo. Sin embargo, no es la única. El modelo turístico español que se vendía a espaldas hace apenas una década quedó obsoleto. El famoso *sol y playa* ya no tiene

éxito. Los empresarios hoteleros han tenido que apostar por el turismo rural y urbano para compensar sus números rojos. Los turistas ya no vienen tanto a España. En su lugar, prefieren descubrir las ofertas de Turquía, Egipto o Marruecos, que empiezan a hacer sombra a las playas españolas.

Pero lo más grave es que hasta los propios españoles empiezan a dejar de ir en vacaciones a las costas andaluzas y levantinas. Ya no dedican todo el mes de agosto a ir a la playa, sino que prefieren distribuir sus días de descanso y salir al extranjero u hospedarse en una casa

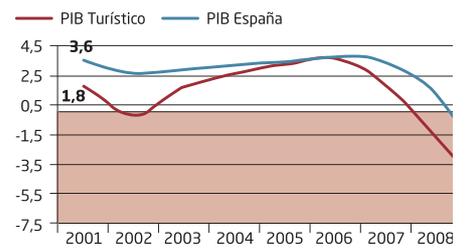
rural del centro de España. Una escandalosa prueba de ello es que el 89% de las personas que deciden hacer turismo rural son españolas.

Es evidente que no basta con aplicar medidas para salir del paso, como hizo el Gobierno en plena temporada estival, el pasado verano. El sector precisa, y con urgencia, una reforma a fondo. El PIB turístico cayó un 6,6% en el segundo trimestre de 2009, muy lejos del 3,9% que descendió la riqueza económica del país, según los últimos datos disponibles. Es más, las previsiones de Exceltur arrojan un retroceso del 5,6% anual.

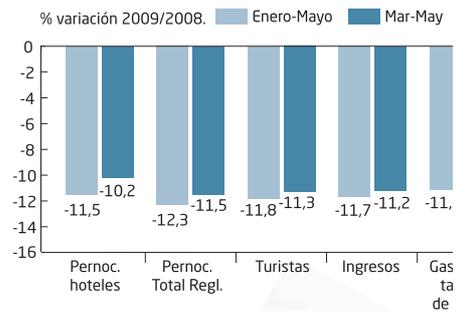
Lo más significativo es que el turismo se ha convertido en el sector que puede ayudar a España a salir de la crisis. El problema es que el Estado quiere salvarlo a costa de poner muchos parches, mientras hay empresas que ya se están quedando en el camino. Como advirtió el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, «las aspirinas no están mal para curar una fractura, pero no para acabar con la enfermedad».

RADIOGRAFÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA

Evolución del PIB turístico



Demanda extranjera



Gasto

En millones de euros

2004
44.166

2005
49.518

2007
49.946

2006
52.230

2008
51.895

2009
48.000

Gasto medio por turista

En euros

2004 872

2005 854

2006 857

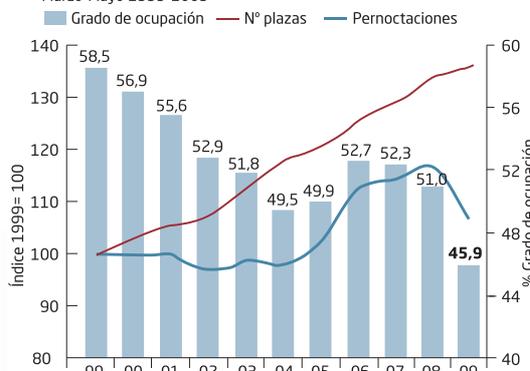
2007 870

2008 907

2009 920

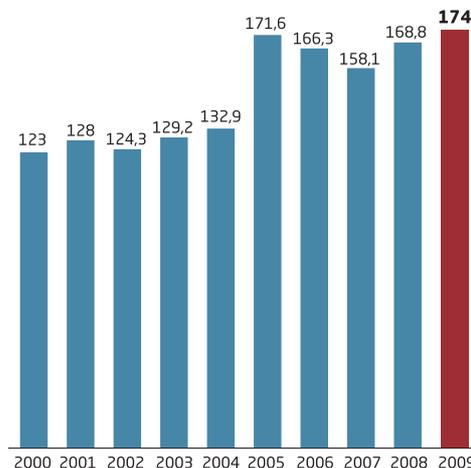
Alojamiento hotelero

Marzo-Mayo 1999-2009



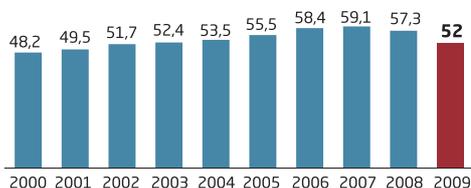
Turismo nacional

En millones de viajes



Turismo internacional

En millones de personas



FUENTE: Instituto de Estudios Turísticos y Exceltur



El plan de Zapatero no impide la pérdida de 400.000 empleos

La tasa de paro turística creció casi cuatro puntos porcentuales en un año, situándose en un 12,9% frente al 17,9% nacional. Por **M. R.**

R
d
CITE

Las prisas nunca fueron buenas consejeras. El plan turístico que presentó José Luis Rodríguez Zapatero, de manera precipitada y en plena temporada de verano, el pasado 24 de julio, se resiste a dar buenos resultados por el momento. Al menos, así lo advierten los 400.000 empleos que se perdieron el año pasado en el sector del turismo, según los datos que maneja el Instituto de Estudios Turísticos.

Según las estadísticas realizadas por este organismo, el turismo dio empleo a 2,25 millones de personas en 2009. Sin duda, una cifra nada desdeñable, si no fuera porque un año antes superaba los 2,6 millones -2.623.389 personas ocupadas, pa-

ra ser más exactos-. Es más, hace dos años el número de ocupados creció un 1,8%. A esto se suma una tasa de paro que pasó del 9,2% de 2008 al 12,9% del año pasado. Nada que ver con el 7% de tasa de desempleo que se registró hace apenas cinco años.

Las medidas

El peso del sector turístico en el empleo nacional es de un 12%, cifra que descendió con respecto a 2008, cuando era de un 12,6%. La crisis económica fue una de las principales causas de esta situación, que ha acercado cada vez más la tasa de paro turística a la nacional. Así, en 2008, era de un 9,2% frente al 11,3% nacional. El año pasado, un 12,9% frente a un 17,9%, según los datos facilitados por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida.

El responsable del ramo alardeó el pasado miércoles de que el presupuesto que el Gobierno destinó a

su Secretaría para 2009 se duplicó con respecto a 2008. Incluso, se jactó del éxito de los planes Renove Turismo y FuturE, o dicho de otra manera, del refuerzo que se dio a la red de paradores, de la promoción del turismo gastronómico o del aumento de las plazas del Imsero. Un total de 1.500 millones de euros presupuestados. Sin embargo, Mesquida olvidó hablar de los impuestos que deben pagar las empresas turísticas, cuyo recorte demanda el sector, pero sin éxito.

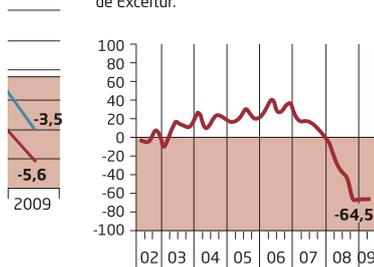
Y es que los costes laborales que debe pagar una empresa por trabajador siguen subiendo. Los últimos datos disponibles, correspondientes a 2008, arrojan un incremento del 5% respecto al año anterior. Hace dos años, el coste medio laboral por trabajador y mes en el total de la economía nacional fue de 2.303 euros. Sólo en dos actividades relacionadas con el turismo esa cifra fue inferior. Se trata de la hostelería y del alquiler de coches.

En el caso del coste salarial, también correspondiente a 2008, la cifra media se situó en 1.719,9 euros, un 5% más que un año antes. Nuevamente, la hostelería presentó el coste más bajo.

Con este escenario de fondo, está claro que las medidas puestas en marcha por el Gobierno para dinamizar el segundo motor de la economía española aún no han cuajado. Falta marcar prioridades.

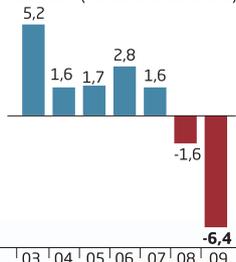
Confianza empresarial

Índice de Clima Turístico Empresarial de Excetur.



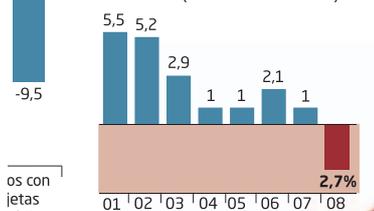
Ingresos por turismo

% Evolución (Referencia: diciembre)



Precios hoteleros

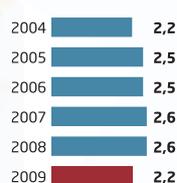
% Evolución (Referencia: diciembre)



os con
jetas
rédito

El empleo

En millones de ocupados



Estancia media

En días

Año	Extranjeros	Españoles
2004	4,32	2,15
2005	4,28	2,17
2006	4,28	2,13
2007	4,19	2,11
2008	4,16	2,12
2009	4,26	2,10

