



FITUR 2010

LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CAPITAL ALBACETEÑA

La capital estará presente en cuatro ámbitos relacionados con Fitur 2010

Representantes albaceteños participarán en el foro Exceltur, en Fitur Congressos, con el Palacio, en el expositor de la Fundación de Ferrocarriles Españoles y en el de la Junta

• El Día de Albacete se presentará, entre el nuevo material, una guía con las tres líneas de la ciudad: la Roja (con monumentos), la Naranja (con museos) y la Verde (con esculturas).

E. REAL / ALBACETE

Del 20 al 24 de enero, unos días antes que sus fechas habituales, se celebrará en la Institución Ferial de Madrid (Ifema) la edición de este año 2010 de Fitur, considerada como una de las mejores ferias del ámbito turístico a nivel mundial y donde todos los participantes aprovechan para utilizar su presencia como escaparate de aquellos recursos turísticos a los que les quieren dar más valor.

Como es habitual, en el expositor que va a habilitar la Junta de Comunidades, conjuntamente con las cinco diputaciones provinciales, se dedicará una jornada concreta a cada provincia. De esta forma, el Día de Albacete en Fitur este año será el próximo jueves, 21 de enero.

Dentro de las presentaciones, habrá espacio para promocionar la provincia y para vender turísticamente la capital. Por ello, y en relación a ésta última, el concejal de Promoción Económica, Ramón Sotos, y la concejala de Feria y III Centenario, Soledad Velasco, avanzaron lo que el Ayuntamiento presentará y en qué espacios tendrá presencia la capital.

Así, representantes albaceteños acudirán, los días previos al comienzo de esta feria, a dos citas importantes. Por un lado, partici-



La concejala de Feria y III Centenario, Soledad Velasco, y el concejal de Promoción Económica, Ramón Sotos. / REBECA SERNA

parán en el foro Exceltur, que se desarrollará el 19 de enero con cuatro sesiones y donde «las administraciones y las empresas del sector tratarán de analizar el momento en que nos encontramos y dar respuesta a los retos de futuro», planteó Sotos.

De la misma forma, y como ya se viene haciendo en las últimas tres ediciones, expositores volverán a tomar parte en Fitur Congressos (los días 18 y 19), a través del Palacio de Congresos, para ensalzar todavía más este recurso con el que, dijo el concejal, «hemos hecho una gran apuesta».

Sotos fue más allá y anunció que este año «vamos a hacer un esfuerzo para ofrecer ferias de más alto nivel, con importantes novedades, como se podrá ver en Naturocio o en Expovicaman».

El tercer escenario con presencia albaceteña será el expositor de la Fundación de Ferrocarriles Españoles, para difundir «nuestros más de 100 kilómetros de vías verdes, rutas y caminos naturales».

NUEVO MATERIAL. El cuarto, y último, escenario será el expositor que la Junta de Comunidades montará, en colaboración con las

diputaciones provinciales, y donde habrá un momento del día 21, «a partir de las 13 horas», dijo el concejal, para presentar la oferta turística que propone la capital.

«Vamos a dar a conocer una potente nueva imagen del turismo, con una nueva web», anunció Ramón Sotos, que contempla cuatro apartados: la historia de la ciudad, la oferta turística, los servicios (incluyendo la apertura de los nuevos hoteles) y una galería de fotos profesionales, que se podrán usar para elaborar folletos.

Además, entre los nuevos materiales turísticos que se van a dar

El III Centenario se reflejará en las navajas gigantes y en la presentación del cartel ferial

E.R.J. / ALBACETE

El año 2010 es el año del III Centenario de la confirmación de la Feria de Albacete y, así, la expectación por ver qué había preparado el Ayuntamiento para llevar a Fitur y que en el resto de España se conozca esta celebración era máxima entre los periodistas presentes en la presentación de la programación del Día de Albacete.

Soledad Velasco, concejala de Feria y III Centenario, fue la encargada de detallarla y mencionó que «se llevarán varias navajas conmemorativas», que son los ejemplares de gran tamaño que están decorando artistas albaceteños, pero no pudo detallar cuántas serán ni dónde estarán expuestas.

También será el momento de presentar el Cartel anunciador de la Feria 2010. Un trabajo que «ha tomado como base el cartel ferial de 1910 y lo ha adaptado a la actualidad».

El resto de lo que el Consistorio llevará al Día de Albacete en Fitur será «merchandising del III Centenario y un nuevo audiovisual de la Feria».

a conocer, estará la guía que recoge las tres líneas turísticas: la Roja, con los monumentos de la capital; la naranja, con los museos y las salas de exposiciones; y la verde, con las esculturas del municipio.

Para completar la propuesta turística que Fitur 2010 difundirá de la capital albaceteña, el concejal comentó que se volverá a repartir la guía turística que se editó y se presentó ya el año pasado y, de la misma forma, se repartirán nuevas guías editadas sobre el Jardín Botánico, el Palacio de Congresos, las pedanías albaceteñas y, por supuesto, habrá merchandising.