

05/01/2010

## El turismo sigue perdiendo competitividad en España

El Instituto Nacional de Estadística -INE- ha hecho público los resultados de su actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de España -CSTE- relativos al año 2008, que mide la evolución del PIB turístico en dicho año y la contribución del turismo al conjunto de la economía española.

Según los datos del INE, el PIB turístico cayó en España en 2008 un -2,9% (2.335 millones de euros menos en 2008 que en 2007), dato que triplica la caída estimada del -1,1% , que en Exceltur se hizo pública en enero de 2009 para el cierre del ejercicio 2008.

El descenso del -2,9% del turismo respecto a la media de la economía española, en un año como el 2008 en el que la construcción ya no ejerció de motor esencial de la misma, revela y reitera la gradual pérdida de competitividad del sector turístico, que lleva 8 años consecutivos con tasas de crecimiento inferiores en un tercio a las del conjunto de la economía española.

Así, mientras el impacto económico del turismo ha crecido según el INE un 1,1% en media cada año durante el período 2000-2008, la economía española lo ha hecho casi al triple, a tasas del 3,1% en ese mismo período.

Como resultado de esta tendencia, según el INE el peso del turismo sobre el conjunto de economía española se ha reducido desde el 11,6% que registraba en el año 2000, al 10,5% que presenta en 2008, habiendo descendido tres décimas sólo de 2007 a 2008.

Para la alianza **Exceltur**, más allá del impacto que está teniendo la crisis sobre el sector, esta evolución a la baja en el período 2000-2008 de los datos oficiales de la Cuenta Satélite del Turismo Español refleja los crecientes problemas de competitividad estructural que sufre parte de la oferta turística vacacional en términos de su capacidad de generación de ingresos y efectos multiplicadores sobre otros sectores.

Exceltur ha solicitado, una vez más, enfrentar esta realidad con diagnósticos rigurosos y la mayor determinación público – privada, para abordar en 2010 las medidas conjuntas entre la Administración Central, comunidades autónomas, corporaciones locales y empresarios, con la mayor prioridad política y ambición que permita recuperar la competitividad en el escenario post-crisis.

