

La aportación del turismo al PIB mengua hasta niveles de hace 13 años

CRISTINA JIMÉNEZ ORGAZ | MADRID 05/01/2010

Por primera vez en 13 años, desde 1995, el sector turístico español retrocede en su contribución al PIB. Tras años de crecimiento, el sector -tradicionalmente uno de los más dinámicos y fiables- representó en 2008 un 10,5% del Producto Interior Bruto, tres décimas menos que en 2007.

El menor gasto de los turistas extranjeros y la pérdida de visitantes han sido dos de los factores determinantes que han marcado la evolución del sector. Según la Cuenta Satélite del Turismo en España, difundida ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la facturación del turismo español retrocedió hasta los 113.930 millones de euros en 2008 (2.335 millones de euros menos que en 2007), lo que supone una caída del 2,9% con respecto al año anterior.

Reino Unido, el mayor emisor

La llegada de turistas extranjeros descendió un 8,9% de enero a noviembre de este año en comparación con el mismo periodo acumulado de 2008, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) publicada ayer.

En los once primeros meses de 2009, España recibió 49,5 millones de turistas frente a los casi 54 de 2008, casi cinco millones de turistas menos que evidencian la complicada situación por la que atraviesa el sector. Este retroceso está en línea con lo esperado por el Gobierno, que prevé una caída del 10% al cierre del presente ejercicio.

En el acumulado del año, Reino Unido se mantiene a la cabeza como principal mercado emisor de turistas, a pesar de que el número de viajeros procedentes de las islas bajó el 15,6%, hasta los 12,7 millones. Alemania segundo mercado por volumen de llegadas, registró un descenso del 11,3%, hasta los 8,5 millones de turistas.

Por contra, los viajeros procedentes de Francia aumentaron por segundo mes consecutivo, con una subida del 4,3% en noviembre, aunque en el acumulado del año España pierde un 2,9% de turistas franceses.

Suben las «low cost»

A esta caída en la llegada de turistas internacionales hay que sumar otro elemento que viene lastrando la facturación del sector: el menor gasto de los turistas que llegan a España. Este capítulo se contrajo en 2008, por segundo año consecutivo, en una tasa del 1,4%, frente al retroceso del 4,5% alcanzado en 2007.

En lo que va de año, se confirma la tendencia de crecimiento del uso de las compañías «low cost» así como de la búsqueda de alojamientos más económico mediante alquiler o la vivienda de familiares o amigos.