

El turismo en España no se salva: cuidado que viene EEUU

EEUU puede quitar a España el segundo puesto en el ranking mundial de visitas

Por MARIAN HENS (SOITU.ES)

Actualizado 28-01-2009 19:50 CET

La vigésimo primera Feria Internacional del Turismo (FITUR) abre sus puertas en Madrid en una semana en la que el sector en España ha recibido las peores noticias de la última década. España ha entrado en recesión y la contracción de la industria turística, que mueve unos 40.000 millones de euros y emplea a 1.8 millones de personas (uno de cada siete trabajadores), tiene mucho que ver con las oscuras perspectivas para el 2009.

El año pasado, **el número de visitas de turistas extranjeros a España, cayó por primera vez en 13 años**, reduciéndose un 3%, según cifras del Ministerio de Industria publicadas el miércoles. La noticia estuvo precedida por la advertencia del grupo Exceltur de que la contribución del turismo al PIB español podría descender del 11% actual a menos del 10%.



El presidente canario en FITUR.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) refrendó ayer esta tendencia a la baja y adelantó que **España podría perder su segunda posición en el ranking mundial de visitas de turistas internacionales, en favor de Estados Unidos.**

Jon Kester, responsable de mercados de la OMT, matizó que hasta abril no habrá datos

definitivos, pero reiteró que "las previsiones del arco mediterráneo para 2009 son buenas y el pronóstico es de descenso". Por su parte, Taleb Rifai, secretario general adjunto de la organización señaló que era complicado hacer predicciones **"ya que estamos ante una crisis mucho más grave que las anteriores por las que ha pasado el sector"**, pero subrayó que, en el caso español, coincidían con las estimaciones negativas difundidas por Industria.

El número de turistas procedente del Reino Unido, con diferencia el mercado emisor de mayor importancia para España, cayó un 3% en el 2008, y la OMT prevé que seguirá teniendo problemas en el 2009, en parte por el nivel de bajada de la libra esterlina en relación al euro. Los franceses también parecen estar alejándose de España, ya que la visitas de ciudadanos

procedentes de Francia (tradicionalmente el tercer mercado emisor) han experimentado una caída del 8,5%.

En un momento en el que los principales motores de la economía -la construcción y el mercado inmobiliario- han entrado en caída libre, estas son malas noticias para el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero que había puesto esperanzas en que el turismo, se mantuviera como pilar fuerte durante la crisis.

El decaimiento del turismo era evidente en FITUR, donde este año estarán presentes un 18% menos de empresas y **se han registrado grandes ausencias**, como las de la aerolínea Iberia o el grupo Globalia.