



LEVANTE-EMV

PRESENTACIÓN. Los responsables de Exceltur durante la rueda de prensa celebrada ayer.

El gasto del turismo extranjero aumentó un 3,6% durante 2007

Exceltur cifra en un 2% el incrementos del número de visitas

Europa Press, Madrid
Los turistas extranjeros han incrementado sus viajes a España y hacia el interior y los destinos urbanos de nuestro país, compensando la ralentización de los viajes turísticos internos de los españoles, con un incremento del gasto total en un 3,6% con respecto al ejercicio anterior, según las previsiones de Exceltur presentadas ayer por su presidente y vicepresidente ejecutivo, José María Rossell y José Luis Zoreda, respectivamente.

El *lobby* turístico estima que el ingreso medio por turista extranjero se sitúe en 628 euros, lo que supondrá una subida del 1,1% en términos nominales y un descenso del 2,8% en términos reales. En cuanto a las pernoctaciones, en 2007 los extranjeros incrementaron sus noches en hoteles urbanos un 6,3%. En cuanto a las zonas del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias aumentó un 0,7%, mientras que las de los apartamentos reglados en las mismas zonas de sol y playa caen un 4%.

A falta de los datos oficiales, Exceltur estima que este año España cerrará con 59,7 millones de turistas, lo que supone un 2% más que los registrados el año anterior. Para 2008, sus previsiones siguen al alza y prevén la llegada de 60,7 millones de turistas.

Valencia, motor turístico

Los destinos urbanos como Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela han sido los *grandes ganadores y motores turísticos de 2007*. La capital ha registrado 973.317 pernoctaciones en hoteles urbanos entre enero y noviembre, lo que supone duplicar las registradas por Barcelona o superar en un 191% las de la ciudad de Valencia.

En el interior, destacan Castilla La Mancha y Extremadura y en el turismo de sol y playa, donde arrecia la competencia de países como Turquía y Egipto, Baleares y Murcia están a la ca-

beza, junto a Valencia que se ha visto impulsada por la Copa América. En cuanto a la percepción empresarial, 2007 ha sido un año *«positivo»*, con un moderado incremento de las ventas y beneficios, debido principalmente a la mejor gestión de costes. El 71,8% de las empresas turísticas españolas han experimentado un aumento de sus ven-

■ **Los empresarios auguran para este año una leve subida de ventas y beneficios**

tas en 2007 y el 65,6% en sus niveles de beneficio, aunque el crecimiento siempre se ha situado por debajo del 5%.

Para este año, los empresarios turísticos auguran, *«aunque siempre con mucha cautela»*, un leve aumento de ventas y beneficios, *«salvo en el transporte aéreo»* que se verá fuertemente impactado por el precio del barril de crudo. *«Con todas las reservas y de mantenerse las hipótesis de crecimiento de la economía española para 2008 que el consenso de analistas establece actualmente en el 2,8%, Exceltur estima que el año cerrará con un crecimiento del PIB turístico del 1,9%»*