

TURISMO COMIENZAN LOS ANÁLISIS SOBRE LAS PERSPECTIVAS DE LA TEMPORADA ALTA EN FITUR

Mesquida alerta sobre el efecto negativo de bajar precios hoteleros

Los empresarios creen que es mejor mantenerlos aunque se obtengan menos ingresos porque haya menos turistas



MARIO MORALES
Enviado especial a
MADRID

La crisis contamina y distorsiona la percepción que muchos industriales tienen sobre las perspectivas de la industria turística para este año, y aunque es hora de concreciones, la realidad es que en Madrid, y a 24 horas de comenzar la feria Fitur, muchos no se atreven a hacer un diagnóstico preciso.

Sin embargo, hay observaciones optimistas como la del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, que ha lanzado advertencias sobre el riesgo que significa bajar los precios de los hoteles, y opina que "Balears está evolucionando mejor que otros destinos". Estas declaraciones y las de importantes empresarios españoles fueron realizadas durante la celebración de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet), que ha sido el foro que marca el inicio de fitur, feria que oficialmente será inaugurada esta mañana por SSMM los Reyes.

El alto cargo *felanitxer* deja librada la temporada al éxito que tengan "las medidas que se están adoptando en países emisores de turismo para controlar la situación". Espera que "den sus frutos" y aunque "ha habido una tendencia a la baja en los últimos meses del año pasado", el secretario de Estado comentó a los medios de comunicación mallorquines que "ahora se están produciendo noticias positivas como la buena temporada que están teniendo en Canarias, y el turismo de esquí está funcionando muy bien este invierno. Lo importante es saber cómo evolucionará el paro en los países emisores, que en Gran Bretaña ya supone el 5,7 por ciento de la población activa y en Alemania, el 7,4 por ciento".

Joan Mesquida añadió que "si no surgen nuevos elementos per-



Gerardo Díaz Ferrán y Joan Mesquida presidieron ayer la Conferencia CIMET. Foto: EFE

OPINIÓN

MONTSE TERRASA

Mantener lo conseguido

En estos tiempos de crisis el mensaje del secretario de Estado de Turismo es claro: mantener lo conseguido y no retroceder, porque, ante un futuro tan incierto, es difícil garantizar que se volverán a recuperar los actuales precios. Por lo que afirman políticos y empresarios, Balears, o más bien Mallorca, es un destino que no saldrá tan mal parado; al contrario, cuenta con el prestigio de décadas de experiencia y es una marca reconocida internacionalmente. En esta situación, más preocupados deberían estar otros destinos menos conocidos, porque en esta época de dificultades económicas, en que el consumidor afronta con miedo los gastos extraordinarios, se tiende a lo seguro, a no experimentar y arriesgarse... Y en ese sentido las islas tienen mucho ganado, los turistas ya saben lo que hay y de lo que se trata es de defenderlo lo más dignamente posible, diferenciarse de otros y hacer valer la marca.



turbadores, el mercado internacional puede quedar en niveles similares a los de 2006", que fue un año de éxito para Balears, aunque aún mejor fue 2007, mientras 2008 cerró con una estabilización de las cifras.

Los tour operadores han comenzado a insistir ante los hoteleros para que se recorten los precios del alojamiento y así incentivar a los compradores de vacaciones. Al respecto, Mesquida prefirió no hacer recomendaciones al considerar que cada empresario sabe qué política aplicar. No obstante, indicó que si se decide rebajar las tarifas "produciría efectos negativos en la calidad del producto que se ofrece y además, sería muy complicado recuperar los precios en ejercicios posteriores".

Mesquida entiende que "bajar precios es la salida más fácil cuando hay dificultades. De todas maneras, todo hotelero que recorte sus tarifas habrá calibrado previamente la consecuencia de esta decisión. Si hay una rebaja alocada de precios es pan para hoy y hambre para mañana".

No hipotecar el futuro

Desde el sector empresarial, también se está estudiando esta política de descuentos. El presidente de la Confederación Española de Hoteles (CEHAT), Joan Molas, considera preciso "estructurar las tarifas a la coyuntura actual" pero ha advertido que "reactivarlos después será muy difícil, no hay que

LAS FRASES

"Si se produce una rebaja alocada de precios significa pan para hoy y hambre para mañana. El hotelero que lo haga, deberá haber calibrado muy bien su decisión"

Joan Mesquida / Secretario de Estado

"Aunque la cuenta de resultados de los hoteles no sea este año lo buena que sería deseable, peor será hipotecar el futuro con medidas arriesgadas"

Joan Molas / Presidente de la CEHAT

"Si no surgen nuevos elementos perturbadores, el mercado internacional puede quedar en niveles similares a los de 2006"

Joan Mesquida / Secretario de Estado

hipotecar el futuro".

Al respecto, añadió que "aunque la cuenta de resultados de las empresas no sea este año todo lo buena que sería deseable, sería peor hipotecar el futuro con medidas arriesgadas". Es decir, que Molas propone mantener los precios, aunque esto suponga vender menos y tener ingresos inferiores, antes que tener más clientes a precios bajos porque cuando la crisis se haya superado, costará mucho que las agencias de viajes admitan subidas importantes.

Durante la jornada de ayer, muchos empresarios turísticos comentaban durante la Conferencia Cimet los datos pesimistas que publicó la patronal Exceltur, y estaban en desacuerdo con los mismos. Molas no los criticó de forma directa aunque señaló que "se me hace muy difícil entender el mensaje".

En la Conferencia citada, el Gobierno cubano dio la bienvenida a una nueva cadena hotelera en su país, la mallorquina Roc, aunque su propietario Miguel Miralles matizó diciendo que "estamos negociando" iniciar la gestión de dos hoteles, en La Habana y Varadero. En la misma conferencia, el hotelero y ex-presidente de Spainair Gonzalo Pascual tuvo un riff-raffe con el ministro argentino de turismo, a propósito de Aerolíneas Argentinas, y durante su disertación, pidió al Gobierno español medidas como "la reducción de la cotización empresarial a la Seguridad Social" e incluir al transporte aéreo en el plan renove.