



España romperá este año la barrera de los 60 millones de turistas extranjeros

J. DÍAZ DE ALDA COLPISA. MADRID

Este año llegarán a España más de 60 millones de turistas extranjeros, todo un récord histórico, según el informe presentado ayer por Exceltur, el 'lobby' español del sector. Las grandes empresas turísticas explicaron que el 2007 ha resultado «un buen ejercicio» aunque con modestos incrementos de las ventas y los beneficios. Avances que se repetirán en los próximos meses siempre que el empleo y el resto de variables macroeconómicas no den ningún disgusto. En 2008, matizaron las empresas, sólo las aerolíneas verán caer sus ingresos y beneficio, lastradas por el precio del crudo. El grupo reconoció que el recorte en los gastos de via-

je de las familias españolas de renta media y el auge del turismo de interior son las grandes novedades del negocio.

Tras los 59,7 millones de turistas extranjeros recibidos en el 2007, muchos de ellos llegados a través de operadores 'low cost' o mediante reservas realizadas en internet, los hoteleros, las agencias de viaje, los alquiladores de coches y las aerolíneas esperan que el negocio se mantenga este año. Eso sí, todos se mantienen ojo a avizor sobre lo que pueda hacer la inflación en Europa, principal abastecedor de clientes extranjeros.

El análisis del 2007 revela que la demanda turística foránea tuvo un mayor empuje que la nacional, con un gasto por extranjero de 628

euros, lo que supone un 3,6% interanual más. Un crecimiento notable pero que no permite compensar el alza del IPC. El desembolso medio queda muy lejos del registrado hace sólo siete años, cuando cada turista se dejó en España un promedio de 853 euros.

En esa tesitura y frente a un crecimiento previsto del Producto Interior Bruto (PIB) nacional el pasado año del 3,8%, el 'PIB turístico' sólo repuntará un 2,5%, según los cálculos del 'lobby'. En el 2008, más de lo mismo, con un alza de la riqueza general cercana al 2,8% y una aportación del sector de sólo el 1,8%. A pesar de la moderación, el pasado año las empresas turísticas lograron –en su inmensa mayoría– crecimientos de los

ingresos y los beneficios. Mejoras próximas al 5% que, según reconoció Exceltur, se lograron gracias a un mayor control de los costes y, en ocasiones, a incrementos de los precios (sobre todo en la costa).

Durante el 2007, las familias españolas aumentaron un 2% sus viajes interiores frente al 10% en que incrementaron sus desplazamientos al exterior. Fueron los extranjeros los que compensaron ese enfriamiento de la demanda nacional. Apoyados en los vuelos baratos, los foráneos hicieron del turismo interior y urbano «el gran ganador del año», según destacó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. Las pernoctaciones de extranjeros en hoteles de ciudad crecieron el 6,3% anual mientras, por ejemplo, las de Canarias y Baleares sólo repuntaron el 0,7%.

Entre las ciudades con mejor balance turístico, destaca Madrid, donde el número de pernoctaciones aumentó en casi un millón respecto a 2006.