



> LA CRÍTICA

Exceltur: «La Isla nunca apostó por el turismo»

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, manifestó ayer que «Menorca nunca apostó por el turismo» y que en la Isla «hay una cantidad importante de incongruencias entre un voluntarismo de querer ser un destino turístico de primera magnitud y una realidad social que no ha apostado por ello». Zoreda señaló que «a veces los espacios geográficos no son más que la realidad de la voluntad de lo que quieren sus sociedades»,

aunque matizó que con ello no quiere decir que «Menorca no tenga su espacio, porque es una isla maravillosa y probablemente una de las que mejores oportunidades pueda tener».

En este sentido, el vicepresidente de Exceltur resaltó que «lo primero que tiene que tener Menorca es la plena convicción en el futuro al que aspira y en el momento que los menorquines se pongan de acuerdo entre todos de que su fu-



José Luis Zoreda, ayer. / PEP VICENS.

turo está en el turismo, las oportunidades de recorrido que tiene la Isla son inmensas».

Asimismo, criticó que «los dos principales mercados de Menorca» sean «el inglés y el nacional», porque son «los más vulnerables desde el punto de vista de sus condicionantes socioeconómicos». Zoreda hizo estas declaraciones en una rueda de prensa tras la presentación, junto el conseller de Turismo, Miquel Nadal, del informe Impactur Illes Balears 2007 cuando fue preguntado por la mala situación turística de Menorca. Ante estas declaraciones, el conseller manifestó que eran «opiniones del señor Zoreda» y añadió que discrepaba totalmente de ellas, informa Efe.