

IFEMA ACOGE EL EVENTO DEL 28 DE ENERO AL 1 DE FEBRERO

Fitur abre las puertas de su edición más difícil

26/01/2009

El turismo tampoco es ajeno a la convulsión económica actual. Una de las principales industrias españolas se resiente y desciende por primera vez en 10 años. Sin embargo, para animar el sector llega Fitur, una cita que congregará a profesionales y público en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero.

El evento sufre las consecuencias ya señaladas por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, que afirma que esta área no se recuperará hasta 2010. Las cifras así lo afirman:

11.137 empresas procedentes de más de 170 países y regiones. En total ocuparán 87.520 metros cuadrados de los 12 pabellones de la Feria de Madrid. Estos datos suponen una caída del 13% en el número de metros cuadrados contratados y la presencia de organizaciones privadas se reduce un 9%. En consecuencia, la directora de la feria, Ana Larrañaga, prevé un **descenso del 13% en los ingresos** de la muestra.

Sin embargo, **Luís Eduardo Cortés**, presidente del Comité Ejecutivo de Ifema. Cortés calificó la próxima convocatoria como “una magnífica edición, especialmente si tenemos en cuenta el entorno actual y las previsiones para este año”. Asimismo, subrayó que Fitur “mantiene su fortaleza como privilegiado foro para la industria del turismo”.

Además, el presidente del Comité Ejecutivo resaltó la participación, por primera vez en el salón, de destinos como Bosnia y Herzegovina, Gabón, Nigeria y Kuwait. Así como la incorporación de las representaciones oficiales de Myanmar, Camboya, Filipinas, Botswana, Isla Reunión e Islas Vírgenes Británicas; mientras que las oficinas gubernamentales de Kenia, Armenia, Georgia y Mozambique, vuelven tras algunas ediciones ausentes. En total, el área internacional de la Feria representará el 50% de la oferta total. A la creciente participación de los países se une la presencia de todas las Comunidades Autónomas en el área nacional y las empresas más competitivas del sector.

Por otra parte, el presidente del Comité Organizador de Fitur, **Salvador Santos**, destacó la siguiente novedad: “la creación de un espacio para promocionar la candidatura de las 13

ciudades españolas que optan a convertirse en ciudades europeas de la cultura 2016”.

Asimismo, Santos hizo hincapié en la celebración de las distintas jornadas profesionales que complementan la actividad de la feria como forma de consolidar los lazos empresariales.

Ausencias y comparencias

A pesar de que en esta edición de Fitur habrá ausencias notables, como el caso del grupo Globalia, Iberia, Bancotel o Acciona Trasmediterránea, sigue contando con grandes nombres como las firmas **Abreu, Accor, Zafiro Tours, Barceló Viajes, Viajes Marsans, High Tech Hoteles y Mondariz.**

El sector de las franquicias las agencias de viajes, con gran representatividad en la Feria Internacional de Turismo, ha ido adaptándose a las actuales tendencias del público tales como el crecimiento de la oferta turística nacional e internacional, la progresiva conversión en destino turístico de países en vías de desarrollo, el aumento de los viajes de aventuras, la comercialización de paquetes todo incluido o el aumento de Internet para realizar las reservas. El pasado 2008 estas centrales de franquicia alcanzaron las 6.309 redes con una facturación total de 2.332.628.719 euros y una inversión de 154.023.850 euros.