adn.es / Valencia

ENE.09.289

Valencia sigue de moda

Mantiene el número de turistas pese a la crisis | Critican la "excesiva dependencia" de acontecimientos deportivos como la Fórmula 1

16/01/2009

Valencia vive ajena a las nefastas cifras a las que el sector turístico español está haciendo frente. El pasado miércoles, la patronal de las empresas turísticas españolas, Exceltur, que engloba a las principales empresas del sector en España, confirmó que los ingresos reales para el conjunto del año bajaron más de un 4% en el 2008 y cabe esperar otro descenso de los ingresos del 5,7% en el 2009.

Sin embargo, Valencia ha conseguido mantener las cifras turísticas del 2007, una regularidad a upada a la categoría de "magnífica" por el gerente de Turismo Valencia, José Salinas, y el concejal de Turismo del ayuntamiento de Valencia, Alfonso Grau. Ambos presentaron ayer el balance turístico de Valencia en 2008.

La capital consiguió tres millones y medio de pernoctaciones, una cifra similar a la de 2007, un ejercicio que se consideró "excepcional" por el reclamo que supuso la Copa del América. El dato representa un 11% más que en 2006, aunque hay que tener en cuenta que Valencia no acogió ninguna cita deportiva de carácter internacional en ese año. Precisamente éste es el talón de Aquiles del modelo turístico de la capital, según el PSPV. La concejala socialista Ana Botella lamentó que el equipo de Gobierno local "haya salvado la temporada turística exclusivamente gracias a la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1", lo que demuestra "la excesiva dependencia de la ciudad respecto a los eventos deportivos".

Líder en europa

Valencia también ha sacado ventaja a ciudades como Sevilla, Madrid o Barcelona, que este año han registrado menos pernoctaciones. Además, Salinas confirmó que la capital "sigue liderando el crecimiento turístico europeo", ya que fue "la ciudad europea que más ha crecido sostenidamente entre 2002 y 2007, con un 14% anual de media". De esta forma, Valencia está en el "selecto grupo de veinte ciudades europeas" que figuran como principal destino turístico.

EL APUNTE

Ciudad dinámica, la clave del éxito

Turismo Valencia está satisfecha. Las cifras, según su gerente, José Salinas, responden a "la estrategia" de los últimos años, que está basada en la "dinamización" de las actividades de la ciudad. Entre los objetivos de la capital, según Salinas, se encuentran apostar por los mercados internacionales, alargar las estancias y conseguir la "desestacionalización" del turismo, para evitar los picos de actividad turística. Con esta estrategia esperan que "las cifras globales del año sean buenas todo el tiempo", apuntó Salinas.