O.J.D.: 50620
E.G.M.: 295000
Tarifa: 2244

HERALDO DE ARAGON

Fecha: 15/01/2008
Sección: ECONOMIA
Páginas: 33

ENE.08.093

España romperá este año la barrera de los 60 millones de turistas extranjeros

El sector afronta 2008 con moderado optimismo, aunque reconoce que la subida de los tipos ha frenado los viajes

MADRID. Este año llegarán a España más de 60 millones de turistas extranjeros, todo un récord histórico, según el informe presentado ayer por Exceltur, el 'lobby' español del sector. Las grandes empresas turísticas explicaron que 2007 ha resultado "un buen ejercicio", aunque con modestos incrementos de las ventas y los beneficios. Avances que se repetirán en los próximos meses siempre que el empleo y el resto de variables macroeconómicas no den ningún disgusto.

Tras los 59,7 millones de turistas extranjeros recibidos en 2007, muchos de ellos llegados a través de operadores 'low cost' o mediante reservas realizadas en Internet, los hoteleros, las agencias de viaje, los alquiladores de coches y las aerolíneas esperan que el negocio se mantenga este año. Eso sí, todos se mantienen ojo avizor sobre lo que pueda hacer la inflación en Europa, principal abastecedor de clientes extranjeros.

El análisis sobre lo ocurrido en 2007 revela que la demanda turística foránea tuvo un mayor empuje que la nacional, con un gasto por extranjero de 628 euros, lo que supone un 3,6% interanual más. Un crecimiento notable pero que no permite compensar el alza del IPC. El desembolso medio queda muy lejos del registrado hace solo siete años, cuando cada turista se dejó en España un promedio de 853 euros.

En esa tesitura y frente a un crecimiento previsto del Producto Interior Bruto (PIB) nacional el pasado año del 3,8%, el PIB turístico solo repuntará un 2,5%, según los cálculos del 'lobby'. En 2008, más de lo mismo, con un alza de la riqueza general cercana al 2,8% y una aportación del sector de sólo el 1,8%.

A pesar de la moderación, el pasado año las empresas turísticas lograron -en su inmensa mayoría- crecimientos de los ingresos y los beneficios. Mejoras próximas al 5% que, según reconoció Exceltur, se lograron gracias a un mayor control de los costes y, en ocasiones, a incrementos de los precios (sobre todo en la costa). Durante 2007, las familias españolas aumentaron un 2% sus viajes interiores frente al 10% en que incrementaron sus desplazamientos al exterior. Fueron los extranjeros los que compensaron ese enfriamiento de la demanda nacional.

Apoyados en los vuelos baratos, los foráneos hicieron del turismo interior y urbano "el gran ganador del año", según destacó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

Los ganadores

Las pernoctaciones de extranjeros en hoteles de ciudad crecieron un 6,3% interanual mientras, por ejemplo, las de Canarias y Baleares solo repuntaron un 0,7%.

Entre las ciudades con mejor balance turístico, destaca Madrid, donde el número de pernoctaciones aumentó en casi un millón respecto a 2006. No le fueron a la zaga Barcelona (455.161), Valencia (334.265), Granada (200.629), Santiago (137.150), Murcia (88.307) o Córdoba, con 77.723 pernoctaciones más.

Zoureda explicó que los empresarios "han tomado nota" de las buenas posibilidades de negocio que presentan zonas como Extremadura o Castilla-La Mancha.

El informe de Exceltur resalta también que, según confiesan los protagonistas del sector, los beneficios crecieron en mayor medida en Baleares, Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha, País Vasco, o Comunidad Valenciana.

Perspectivas

Las empresas del sector auguran que 2008 "se anticipa como un año complejo para el sector turístico". Pero, a pesar de que reconocen que es difícil anticipar tendencias ante las diversas incertidumbres que condicionan actuamente el escenario económico, matizaron que en 2008 solo las aerolíneas verán caer sus ingresos y beneficio, lastradas por el precio del crudo. El grupo reconoció que el recorte en los gastos de viaje de las familias españolas de renta media y el auge del turismo de interior son las grandes novedades del negocio.

JULIO DÍAZ DE ALDA

El Mausoleo de los Amantes en Teruel es uno de los principales reclamos turísticos de Aragón. A. GARCÍA

EL DATO

26,8

Iberia subirá el precio de sus billetes. Así lo advirtió ayer el presidente de la aerolínea, Fernando Conte, quien señaló que la compañía "estudia la manera de repercutir el encarecimiento del petróleo". El ejecutivo explicó que el repunte del crudo, que parece instalado en los 100 dólares por barril, complicará los balances del sector aéreo este año. La aerolínea transportó en 2007 a 26,8 **millones de pasajeros**, lo que supone una caída del 3,4% sobre 2006. Los mayores descensos se produjeron en los vuelos nacionales (6,5%) aunque la ocupación global (porcentaje de asientos vendidos) alcanzó el 81,6%, un récord histórico.

Aragón no destaca por su atractivo turístico

Ni entre los destinos urbanos y entre los de interior. En el informe realizado por Exceltur, Aragón no aparece destacado entre los lugares visitados por los turistas durante 2007, y, además, en dicho estudio no existen referencias que hagan presagiar que la Exposición Internacional que se celebra este año en la capital aragonesa vaya a mejorar las expectativas turísticas en la Comunidad a lo largo del presente ejercicio. Como mucho, Zaragoza se sitúa en el octavo destino en mayor número de pernoctaciones urbanas. Entre enero y noviembre del pasado año, el número de turistas que pasaron la noche en los hoteles de la ciudad crecieron en 71.417 respecto al mismo periodo del año anteior. Un cifra que, sin embargo, se encuentra muy alejada de las ciudades que ocupan los primeros puestos, como Madrid (+973.317 pernocatciones), Barcelona (+455.161), Valencia (+334.265), Granada (+200.629) o Santiago de Compostela (+137.150).

Por lo que se refiere al turismo de interior, Castilla-La Mancha y Extremadura se sitúan, según Exceltur, como los "destinos de interior ganadores en ventas en 2007". Aragón ocupa también los últimos puestos de la tabla si se atiende a las opiniones empresariales sobre el incremento de beneficios. **HA**