

El turismo, ese gran invento

17.01.09

Albacete va a apostar otra vez por el turismo, ese gran invento, si vale el título de aquella película inefable. Será en Fitur, el escaparate de Castilla-La Mancha, compartiendo con el resto de las provincias de la comunidad un espacio al alcance de miles de visitantes que recorrerán la feria desde el día 28 hasta su clausura. Es lógico que exista cierta preocupación en el sector por la situación económica, que puede afectar a su desarrollo, del que sin duda dependerán contratos importantes.

En este sentido ya se conocen algunas estimaciones. Exceltur, la patronal de las empresas turísticas españolas, indica que la demanda se muestra más compleja a causa de factores como el precio del petróleo y los tipos de cambio, con influencia en el mercado interno y del exterior. Indica asimismo que para este año habrá nuevas caídas de ventas y beneficios en porcentaje similar a 2008, con un descenso adicional del 3,0% del PIB turístico en España. En este sentido ven 2009 como un año de transición, «que debiera verse no perdido, sino comprometido al máximo con las urgentes reformas e inversiones en infraestructuras y equipamientos públicos y privados, que permitan reconvertir y reinventar el modelo turístico para poder salir de la crisis en posición más competitiva».