

17/01/2009

## Ocho de cada diez hoteles ganaron menos en 2008

El tirón de Valencia no compensa la caída de la demanda

La gran dependencia del mercado español (principalmente de aquellos segmentos más expuestos a la crisis) ha hecho que la Comunidad Valenciana sea el destino litoral mediterráneo "que más ha sufrido" en 2008. Así lo indica un informe de Exceltur. La asociación sin ánimo de lucro, que agrupa a más de 2.500 establecimientos hoteleros con 560.000 plazas disponibles, 200.000 empleados y 25.000 millones de euros de volumen de negocio, ha presentado sus conclusiones y valoración empresarial del 2008, que no hace más que corroborar la crisis del sector. El PIB que genera el turismo español cayó un 1,1% el año pasado, pero las cifras concretas valencianas sitúan el sector en la parte baja de la tabla española.

Las pernoctaciones hoteleras valencianas descendieron hasta noviembre un 4,6% en relación con el año anterior, cifra sólo superada por Cantabria y Asturias. En el conjunto del país, en cualquier caso, solo han crecido significativamente en Aragón, un 12,4% gracias al tirón de la Expo de Zaragoza, y Canarias, con un incremento del 2,9%. Una de las consecuencias de la evolución de la demanda en el sector hotelero valenciano, como sea, es que el 81,4% de los empresarios declararon que sus beneficios disminuyeron, frente al 18,6% que los vio crecer durante el 2008, según la Encuesta de Clima Turístico realizada por Exceltur.

La Comunidad Valenciana también registra uno de los peores índices de valoración empresarial en relación con la rentabilidad acumulada, dado que el 79,7% de los empresarios afirmó que decreció su beneficio. Y un 43,5% de los hoteles registraron un descenso de sus beneficios superior al 10%, según otro de los datos recogidos en la misma encuesta.

La asociación también explica en su documento, dentro del contexto de que el litoral valenciano es el que "más ha sufrido" de los destinos vacacionales del litoral mediterráneo, que el tirón de la ciudad de Valencia no ha podido compensar la contracción de la demanda de la costa castellonense, que ha caído un 12,2%, y de la Costa Blanca, con un descenso del 5,5%. Los hoteles de la costa de Valencia vieron caer sus cifras un 1,8%.

El informe insiste en que los destinos españoles de sol y playa, dominante en la Comunidad Valenciana, siguen perdiendo cuota de mercado, un 2%, en beneficio de países turísticos emergentes como Egipto, Turquía, Marruecos o Túnez. Y lo que es peor, los niveles de confianza empresarial están en el mínimo histórico desde que Exceltur inició la gradación en el año 2002. En el 2008 sólo se han salvado de la crisis mejorando sus resultados las estaciones de esquí y las líneas de alta velocidad, justo de lo que carece la Comunidad Valenciana.

Las previsiones de Exceltur para el 2009 contemplan un escenario turístico a peor. Así, las pernoctaciones continuarán cayendo un 4%, los ingresos un 5,7% y la llegada de turistas extranjeros, un 3,8%. También caerá un 5% el mercado nacional.

Por todo ello, recomiendan tomar una serie de medidas, como revisar el Plan Horizonte 2020, priorizar el turismo en el Plan de Inversión Local, mejorar la competitividad, facilitar el acceso al crédito para aquellas empresas turísticas viables y solventes o favorecer que Turespaña e IET caminen hacia un modelo de gestión como consorcios mixtos.