



La Comunidad Valenciana sorteó la crisis del turismo con un 71% de empresas que aumentan beneficios

JAVIER CARRASCO

VALENCIA.— El turismo valenciano siguió funcionando en 2007, un año de ajuste para el sector. La Comunidad se situó entre las regiones con los mejores resultados empresariales, según se desprende de la encuesta elaborada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). El tirón de la Copa América, que ha consolidado a Valencia como el tercer destino urbano del país, y el buen funcionamiento de la Costa Blanca explican que el

71% de los empresarios aumentasen sus beneficios en 2007.

La denominada Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur confirma que 2007, un ejercicio en que comenzó a notarse la desaceleración en el sector, fue un buen año para la Comunidad. Sus dos grandes apuestas, el turismo urbano y el de sol y playa, funcionaron con solvencia, según se desprende de las conclusiones de ese estudio presentado ayer, que apunta una «ralentización» de los viajes de tu-

ristas nacionales, compensada por un «leve mayor empuje» de la demanda extranjera.

En los destinos de sol y playa, que acusaron «un comportamiento más moderado de su demanda», el estudio de Exceltur desvela que los resultados empresariales fueron «muy positivos» para la Comunidad, Baleares y Murcia «por el tirón de la temporada de verano». Así, Benidorm siguió creciendo en la llegada de turistas, como constató recientemente la patronal hotelera

Hosbec. La ocupación hotelera se situó en el 81,7% el pasado año, dos puntos por encima del ejercicio anterior.

Por otro lado, la aerolínea escandinava SAS anunció ayer que va a unir Valencia con Oslo, la capital noruega, a partir del 3 de abril, con dos frecuencias semanales. La compañía operará también desde los aeropuertos de Tenerife, Bilbao y Sevilla, que se suman al de Madrid.

Más inf. en Economía pág. 39