

19.01.2009

ENE.09.265

Baleares cierra 2008 con un balance negativo de la demanda turística



Baleares ha cerrado 2008 con un balance negativo en términos de demanda, como revela el descenso de pernoctaciones hoteleras en la comunidad del 1,9% hasta noviembre, debido al 'fuerte deterioro' que se ha producido en el turismo y en la economía en general durante los últimos meses del año. Respecto al verano, Exceltur detalla que la 'adecuada gestión comercial y operativa' ha permitido a los empresarios turísticos de Baleares 'optimizar sus márgenes', como muestra el crecimiento de los precios a una media del 4,6% en el año.

No obstante y tras terminar la denominada temporada de verano, la situación de la demanda ha descendido, dado que en los meses de octubre y noviembre las pernoctaciones hoteleras bajaron un 7,1%.

Este panorama es para Exceltur la razón de que el 60% de los empresarios turísticos de las islas aprecien que sus beneficios decrecieron con respecto a 2007, siendo además una mayoría de ellos lo que sitúan la bajada sobre el 5%.

'Como consecuencia de esa tendencia y de un fuerte aumento de los costes, especialmente los laborales, el 60,2% de los empresarios han sufrido una reducción de beneficios en el conjunto de 2008, siendo mayoritario el porcentaje que lo cifra por encima del 5%', expone el informe del organismo.

Por islas, Exceltur subraya el buen comportamiento de Menorca en su demanda turística en pernoctaciones con un crecimiento acumulado del 3% sobre los valores de 2008, si bien las islas pitiusas han bajado un 6%, mientras que la isla de Mallorca presenta una caída del 1,7% en alojamiento hasta el mes de noviembre del año pasado.

MERCADO EXTRANJERO

Respecto a los mercados extranjeros, la disminución en Baleares se cifra en un 2,5% menos durante 2007, es decir, 86.000 turistas menos —según los datos de la encuesta Frontur—. En contraposición, la afluencia de turistas alemanes sigue en buen estado como revela el hecho de que hasta noviembre hayan recalado casi cuatro millones de turistas, un 3,9% más que en 2007.

Según los datos adelantados por Exceltur anteriormente, el 60,2% de los empresarios de Baleares vieron decrecer sus beneficios, mientras que el 57,1% sostiene que también lo hicieron las ventas.