

Economía.- Mesquida prevé un recorte del 2,5% del turismo para 2008, que afronta este año con "dosis de incertidumbre"

Fecha: 19/1/2009 Fuente : Europa Press

Destaca que el 'Plan Renove' contribuirá a mantener el empleo en el sector, aparte de generar 15.000 empleos

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, cifró hoy una reducción de entre un 2% y un 2,5% para el sector en 2008 y confirmó que el turismo cerrará ese año "con resultados similares a 2006" pese a resistir "mejor que otros" la crisis, aunque admitió que la industria turística se enfrenta "con dosis de incertidumbre importantes" a 2009.

En declaraciones a los medios, tras asistir a la firma del convenio que permitirá instrumentalizar el 'Plan Renove del Turismo' que hoy entra en vigor, Mesquida puntualizó que a la espera de los datos oficiales, las estimaciones actuales, que prevén una reducción del 2% del turismo extranjero, ponen de manifiesto que en una "situación económica complicada, el turismo ha resistido mejor".

"Es verdad que en los últimos meses se ha producido un deterioro de la situación económica que podría marcar una tendencia negativa para los próximos meses y el turismo no es un oasis dentro de esta situación", reconoció Mesquida, quien recordó no obstante que en términos cuantitativos 2007 fue "el mejor año turístico de la Historia".

Asimismo, indicó que el sector turístico depende mucho de la evolución de los países emisores --Inglaterra, Alemania, Francia e Italia--, especialmente en Europa, mercado del que procede el 93% del turismo en España, además de la lógica evolución económica nacional.

Al respecto, el secretario de Estado de Turismo admitió que existen "dosis de incertidumbre importantes" de cara a 2009 que "no beneficiarán al turismo", aunque señaló que es muy difícil realizar un pronóstico "viendo las turbulencias en el sector financiero y bursátil y la situación de la economía" actuales.

No obstante, calificó esta situación de "excepcional" dentro de un deterioro económico "acelerado" que refleja la "defunción de las predicciones".

"Yo creo que hay dosis de incertidumbre importantes para el año que viene, como las previsiones de crecimiento de la Unión Europea, muy cercana a un -2% en España y a una media del 1,9% en la zona euro que, obviamente, no benefician tampoco al turismo", resaltó.

Preguntado por el recorte de empleo en la industria turística, que según estimaciones de Exceltur podría alcanzar los 100.000 empleos, Mesquida destacó que el 'Plan Renove' permitirá además de crear empleo --se espera que genere 15.000 empleos nuevos-- algo "más importante si cabe, mantenerlo".

"Posiblemente el Plan Vive no cree muchos empleos en el sector del automóvil pero ayuda a no destruirlos", puso como ejemplo, tras destacar que "poner en manos del sector 400 millones de euros es un esfuerzo muy importante".

En esta línea, subrayó que el 'Plan Renove del Turismo' es la primera medida que se pone en marcha de las 82 anunciadas por el Gobierno dentro del PlanE (Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo) para 2009, con "presupuesto de este año" y agradeció al presidente del ICO, Aurelio Martínez, el esfuerzo realizado para aprobarlo.

TODA LÍNEA ICO "LLEVA SU TIEMPO".

El presidente del ICO, Aurelio Martínez, informó de que se analizarán los resultados del Plan, del que dijo "ha despertado mucho interés entre el sector turístico", para verificar el éxito de dicha vía de financiación que, en principio sólo tendrá vigencia para 2009. "Yo deseo y confío en que tenga mucho éxito".

Preguntado por la posibilidad de que sufra retrasos como el Plan Vive, Martínez apuntó que como en cualquier línea de financiación "se empezará despacio", ya que "hay elementos técnicos que pueden retrasar la puesta en marcha de su funcionamiento", como ya ocurrió con el Plan Avanza. "Costó tres meses que cogiera velocidad de crucero y ahora va espectacularmente", apuntó.

"Yo espero y deseo que tenga mucho éxito, pero hay que entender que primero las entidades deben apuntarse y aprobar su participación en sus respectivos consejos de administración, posteriormente deben firmarse los convenios, distribuirse a través del ICO a toda la red de agencias, a continuación estudiarse las concesiones y finalmente otorgarse y esto, desgraciadamente, lleva su tiempo", concluyó.