

19-01-2009

Exceltur afirma que "Menorca nunca apostó por el turismo"

Palma.- El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, ha manifestado hoy que "Menorca nunca apostó por el turismo" y que en la isla "hay una cantidad importante de incongruencias entre un voluntarismo de querer ser un destino turístico de primera magnitud y una realidad social que no ha apostado por ello".

"A veces los espacios geográficos no son más que la realidad de la voluntad de lo que quieren sus sociedades", ha señalado Zoreda, aunque ha matizado que con ello no quiere decir que "Menorca no tenga su espacio, porque es una isla maravillosa y probablemente una de las que mejores oportunidades pueda tener".

En este sentido, el vicepresidente de Exceltur ha resaltado que "lo primero que tiene que tener Menorca es la plena convicción en el futuro al que aspira y en el momento que los menorquines se pongan de acuerdo entre todos de que su futuro está en el turismo, las oportunidades de recorrido que tiene la isla son inmensas".

Zoreda ha criticado que "los dos principales mercados de Menorca" sean "el mercado inglés y el mercado nacional", porque son "los dos mercados más vulnerables desde el punto de vista de sus condicionantes socioeconómicos".

José Luís Zoreda ha realizado estas declaraciones durante la rueda de prensa que ha tenido lugar tras la presentación junto el conseller de Turismo, Miquel Nadal, del informe Impactur Illes Balears 2007 y en la que fue preguntado por la mala situación turística de Menorca.