

Iberia encarecerá las tarifas y reducirá costes para paliar el impacto del precio del crudo

Publicado el 15/01/2008, por J. Sánchez Arce

El presidente de la aerolínea, Fernando Conte, admite que “habrá que trasladar parte del encarecimiento del petróleo al mercado y contener los gastos”. La compañía alcanzó 26,8 millones de pasajeros en 2007, un 3,4% menos.

Iberia buscará las vías menos impopulares posibles para repercutir en las tarifas aéreas una parte de los elevados costes de combustible que afrontará en 2008, un ejercicio en el que la compra del queroseno representará más del 22% de sus gastos de explotación, a pesar de la debilidad del dólar, divisa de referencia en el mercado del crudo. La aerolínea tiene contratada una cobertura del 30% de consumo de combustible en el entorno de 77 dólares el barril.

“A pesar de las dificultades que supone repercutir el sobrecoste, tendremos que trasladar al mercado una parte de él, si bien habrá que estudiar en qué medida”, explicó ayer el presidente de Iberia, Fernando Conte, al término de la presentación del balance del ejercicio por parte de Exceltur, el lobby del sector turístico del que es vicepresidente. “Habrá que repercutir parte de este coste al mercado y esperar cómo se comporta la demanda”, explicó.

Asimismo, el directivo de Iberia hizo hincapié en la necesidad de la compañía de contener costes para amortiguar la parte del encarecimiento del crudo que no podrá trasladar a las tarifas.

Caída de beneficios

Las previsiones que maneja la industria aérea sobre la evolución de los precios del petróleo son pesimistas. El sector no se hace ilusiones de que el precio del petróleo, que actualmente ronda los 100 dólares por barril, descienda de una horquilla situada entre los 80 y 90 dólares. “Habrá una fuerte presión sobre los costes, por lo que los resultados financieros de las compañías no serán en 2008 tan buenos como los de 2007”, indicó Conte.

Las palabras del directivo, que también es presidente de la Asociación de Aerolíneas Europeas (AEA), coinciden con los análisis elaborados por la asociación internacional del Transporte Aéreo (IATA) en relación al impacto del precio de combustible. El pasado diciembre, la organización aérea rebajó a la baja las expectativas del sector para el próximo ejercicio, en el que las aerolíneas ganarán 5.000 millones de dólares, un tercio menos de lo previsto tres meses antes.

American Airlines

Por otro lado, y mientras prosiguen las conversaciones entre Caja Madrid (23%) y British Airways (10%) para abrir una nueva etapa en la aerolínea tras el abortado proceso de venta, la compañía aérea y su socia American Airlines están a la espera de que el Gobierno norteamericano dé luz verde a la inmunidad antimonopolio a su alianza, con la que podrán estrechar más sus lazos comerciales, incluso, explotar conjuntamente rutas entre España y Estados Unidos.

La aerolínea publicó ayer datos de tráfico correspondientes a 2007. Iberia alcanzó la ocupación más alta de su historia, el 81,6%, 1,8 puntos más que en 2006. La compañía aumentó un 8,1% sus pasajeros en vuelos transatlánticos, hasta 4,18 millones, verdadero leit motiv de un plan director que se dirige hacia una completa ejecución. El número total de pasajeros cayó un 3,4%, hasta 26,8 millones, en el marco de su plan de reducción de oferta en el mercado doméstico y corto radio.