

MARTES, 15 DE ENERO DE 2008

Canarias cerró el año turístico mejor de lo previsto y eleva más el "listón" de España

El Informe de Perspectivas de la Alianza para la Excelencia Turística pone el acento en los nuevos competidores de los destinos de sol y playa, sobre todo Egipto y Turquía, para explicar la desaceleración que hubo en las Islas en 2007.

EL DÍA, S/C de Tenerife

Dentro del comportamiento moderado que experimentó la demanda turística en los destinos de sol y playa, Canarias cerró 2007 "mejor de lo previsto", lo que ayudó a mejorar los resultados de todo el país, de acuerdo con la valoración turística de 2007 que ayer presentó en Madrid la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Según su Informe de Perspectivas, en las Islas la demanda extranjera apenas se incrementó un 0,7% en términos de pernoctaciones hoteleras, "afectadas por la creciente competencia de los destinos del mediterráneo oriental". Turquía y Egipto, apunta, han crecido por encima del 18% en 2007, hasta alcanzar entre ambos la suma de 32 millones de turistas extranjeros.

Al tirón del último trimestre en el Archipiélago se suma que los resultados empresariales han sido "muy positivos" en Baleares, la Comunidad Valenciana y Murcia por el impulso de la temporada de verano, señala el informe, que añade que los destinos urbanos han sido los "ganadores y dinamizadores del año", especialmente Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago. En el interior del país destacaron Castilla-La Mancha y Extremadura.

Además de la competencia de los países mediterráneos, a la desaceleración en el crecimiento turístico de Canarias ha contribuido que sus grandes mercados emisores de turistas extranjeros -Reino Unido y Alemania- "han mostrado síntomas de estancamiento en 2007".

Por contra, se han recuperado dos mercados relevantes para España por su mayor capacidad de gasto, aunque menor volumen de afluencia: el nórdico, cuyas pernoctaciones en hoteles han crecido un 14,4% y tiene un peso importante en el Archipiélago, y el norteamericano, que progresó un 2,1% respecto al año anterior.

La llegada de 59,7 millones de turistas a España en 2007, un 2% más que en 2006 según las estimaciones de Exceltur, no evita que "todos los indicadores oficiales de volumen de demanda en España acumulados hasta noviembre hayan mostrado síntomas de desaceleración en sus ritmos de crecimiento. Los turistas extranjeros pasaron del 3,7% de 2006 al 2,1% de 2007, según el Instituto de Estudios Turísticos; las pernoctaciones hoteleras del 6,3% de 2006 al 2,2%, y las pernoctaciones en toda la oferta de alojamiento reglada del 5,4% al 1,1%, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Resultado de ello, detallan que el PIB turístico ha pasado de crecer un 3,5% en 2006 a crecer un 2,5%, inferior al incremento del 3,8% que los analistas estiman para el cierre del conjunto de la economía española. En 2008, de mantenerse las actuales hipótesis de crecimiento del 2,8%, las expectativas empresariales inducen a Exceltur a decir que "de nuevo se moderará el crecimiento del PIB turístico", esta vez hasta el 1,9%.

Además, la alianza empresarial considera que el gasto turístico de los extranjeros en España cerrará 2007 con un aumento del 3,6%, insuficiente para compensar la inflación turística, que el Índice de Precios de Consumo del INE cifra en el 4,4%. El cruce de ambos indicadores hace que baje en un 0,7% el total de ingresos turísticos, situándose en 628 euros la retribución real por turista extranjero.

Las previsiones de Exceltur apuntan a un crecimiento este año del 2,9% "que no es presumible que supere la inflación", señala su estudio. Dado el ligero aumento de la llegada de turistas extranjeros -prevén un crecimiento para 2008 del 1,8%- , el ingreso real por turista se situaría en 609 euros.

Asimismo, los empresarios esperan que las pernoctaciones hoteleras se eleven modestamente, un 1,7%, e incluso podrían observarse en algunos meses de 2008 "algunas caídas puntuales en los indicadores de afluencia e ingresos".

VISITANTES

2008 podría traer a 60,7 millones

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló ayer, en una rueda de prensa, que durante el presente ejercicio se prevé llegar a la cifra de 60,7 millones de turistas extranjeros.

Zoreda calificó 2007 de "positivo", ya que las empresas turísticas españolas registraron un moderado incremento en sus ventas y beneficios, tendencia que se mantendrá en 2008, salvo en el transporte aéreo, debido al precio del combustible y la sobreoferta que existe, especialmente en el mercado europeo.

El vicepresidente de Exceltur y presidente de Iberia, Fernando Conte, explicó que el precio del carburante ejerce una fuerte presión sobre los costes que "va a ser difícil trasladar a los precios", debido precisamente a dicha sobreoferta.

El crecimiento de los resultados empresariales en 2007 se debe, sobre todo, a una mejora de los márgenes por una mejor gestión de costes y, en menor medida, en algunos subsectores, a un leve repunte de los precios, indicó Zoreda.

El complejo escenario de 2008 exige "intensificar las estrategias de marketing con acciones específicas para reactivar la demanda, y en particular ir potenciando progresivamente los segmentos menos expuestos a la reducción de la renta disponible", señala el informe empresarial.

También requiere "abordar la urgente renovación y reposicionamiento que precisan algunos destinos y productos turísticos españoles y otorgar la mayor prioridad por parte del nuevo Gobierno a las medidas del Plan Horizonte 2020 del Turismo, basados en la mayor cooperación público-privada posible".