

El 'Plan 2020' del turismo se quedará obsoleto en un año

HOJA DE RUTA/ Exceltur pide una revisión profunda de sus prioridades y que se concrete en los presupuestos. El PP pide otro 'plan' que desarrolle las iniciativas.

J.J. Marcos / D. Gracia Madrid
El Plan *Horizonte 2020*, aprobado en noviembre de 2007, estaba llamado a ser la hoja de ruta del turismo español a medio y largo plazo. Hoy es una hoja de papel mojado y cada vez son más las voces que piden una revisión de sus prioridades y, sobre todo, una concreción presupuestaria. Tanto el principal lobby turístico, Exceltur, como el PP han coincidido en estos planteamientos.

Así, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló a este diario la necesidad de "repriorizar" el *Plan 2020*. Esta organización considera esencial dar una importancia mucho mayor a la promoción dentro de España en el actual momento de crisis. El mercado interno es el que registra las mayores caídas.

En referencia a otros mercados europeos, Zoreda consideró que hay que preguntarse: "¿Se justifican grandes campañas donde la gente no tiene para llegar a fin de mes?" Desde Exceltur añaden que es esencial que se fomente la gestión mixta del ente Turespaña, para que la inversión en promoción sea lo más ajustada posible.

Ahora bien, apoyándose en la letanía de que "el mejor marketing es el mejor producto" Zoreda reclama también que se desbloquee la reconversión de destinos. El *Plan 2020* prometía 3.600 millones para tres proyectos singulares (en Costa del Sol, Tírrajana y San Bartolomé) que sirvieran para catalizar a esa nueva y añorada cultura turística. El Presupuesto de 2009 tiene consignados nueve millones. Además, el plan *renove* lanzado por el Gobierno, que concederá créditos por valor de 400 millones, tendrá un impacto anual las cuentas del Estado de, a lo sumo, 13 millones, señalaron fuentes del sector.

Zoreda advierte que España aún tiene una "cuota prestada" de turismo que acabará por trasladarse a otros destinos más baratos. Además, urge una visión global (e interministerial) del sector, así como "una auténtica unidad de mercado".

Exceltur reclama que se dé más importancia a la promoción en los destinos nacionales



Joan Mesquida y Miguel Sebastián. / Efe

Por su parte, el PP ha presentado en el Congreso de los Diputados una proposición no de Ley para que se cree un plan que a su vez "desarrolle, calendarice y presupueste íntegramente" el *Plan 2020*. En la petición, a la que ha tenido acceso este diario, se critica que los Presupuestos no dan respuesta a las "necesidades" del sector. También reclaman un marco normativo que "optimice la competitividad" y "simplifique los procesos".

Dos visiones de una misma realidad

EL GOBIERNO

Joan Mesquida cifró la pasada semana en un 2% la caída del sector en 2008, "con resultados similares a 2006" pese a resistir "mejor que otros" la crisis. El INE señalaba, además, que los hoteles ofrecieron de media 1.338.210 plazas, con un incremento del 3,1%.

EMPRESARIOS

Desde Exceltur consideran que la crisis ha golpeado con fuerza y que no se deben dar mensajes optimistas. Los datos anuales se basan en un buen primer semestre y un segundo, desastroso. Para los cinco primeros meses de 2009 prevén unos 100.000 despidos en el sector.