laopiniondemalaga.es | NOTICIAS Málaga

Jueves 22 de enero de 2009
TURISMO

ENE.09.231

El turismo nacional volverá a subir este año en la Costa del Sol pese a la crisis

El Patronato celebra, en vísperas de Fitur, el incremento del 1,5% registrado el pasado año. Pendón critica a los municipios axárquicos que irán por libre a la feria turística madrileña la próxima semana

JOAQUÍN MARÍN D. MÁLAGA El sector turístico en la Costa del Sol goza de buena salud a la vista de los datos que hizo públicos ayer el Patronato de Turismo, que revelan un incremento del 1,5% en el mercado nacional a lo largo del recién finalizado año 2008. Esta subida, fraguada ya en una segunda mitad del ejercicio en plena crisis, se conoce la semana antes de la celebración en Madrid de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y viene acompañada de una previsión muy optimista para 2009, que podría cerrarse incluso con mejores datos según la gerente del organismo, Ana Gómez.

En concreto, a lo largo de 2008 visitaron la Costa del Sol más de tres millones de turistas españoles -el principal mercado para la provincia-, que se alojaron más en los establecimientos de alojamiento (+1,9%) y generaron más pernoctaciones tanto en los hoteles (+1,2%) como en los apartamentos turísticos (+0,9%). La semana pasada, el Patronato ya informó de los datos generales del sector -tanto nacionales como extranjeros- durante el año pasado, que explicitaban un ascenso en las pernoctaciones de un 2,4%.

También el último estudio de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) asegura que este 2009, tanto la Costa del Sol como Málaga capital podrán escapar a las garras de la crisis, no como otras muchas zonas del país.

Desembarco en Fitur. Los turistas andaluces son los que sostienen de forma mayoritaria la industria turística nacional en la Costa del Sol, con un 58% del total, seguida de Madrid (15%) y Cataluña (5%). Con estas dos comunidades, además, hay conexión vía AVE, que es el más importante elemento dinamizador del mercado nacional. De hecho, el único indicador negativo en todo el repaso que hace el Patronato al sector es el de llegadas a través del Aeropuerto, que ha caído un 20%, pero es una bajada que se compensa con la subida de usuarios del tren.

En lo que respecta a la celebración de Fitur, la Costa del Sol acudirá a Madrid, como siempre, en el expositor general de la Junta de Andalucía. Gozará de un espacio de 400 metros cuadrados y centrará su promoción en los destinos de interior. El Patronato invertirá en esta cita 225.000 euros, algo menos que en la edición del año pasado, según Ana Gómez.

El expositor integrará a la mayor parte de los municipios de la provincia. No obstante, en esta edición, Nerja, Vélez, Algarrobo, Frigiliana y Torrox se presentan unidos bajo la marca ´Costa del Sol-Axarquía´ y fuera del ´stand´ general. El presidente del Patronato, Salvador Pendón, criticó esta decisión, "que se debe a criterios exclusivamente políticos", y aseguró que acudir a la cita madrileña sin el apoyo de la marca ´Costa del Sol´ "no sirve absolutamente de nada". Por contra, sí agradeció a Marbella su integración en el ´stand´.