



A

ECONOMÍA

63% 3%

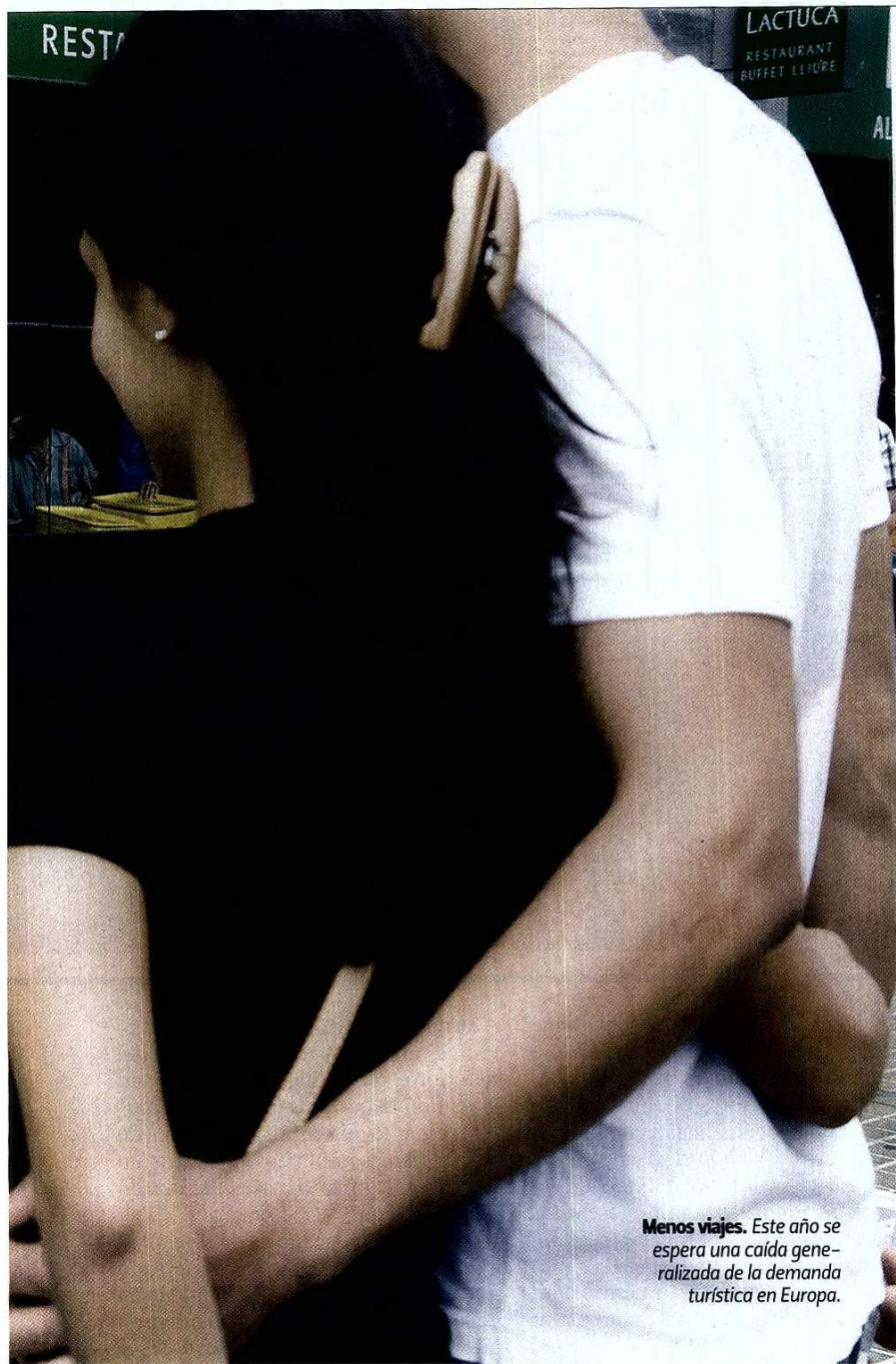
de las empresas
turísticas ha
reducido sus ventas

de caída del PIB
turístico esperan en
el sector este año



El turismo tampoco se libra de la crisis

La caída del consumo afecta al número de viajes que se realizan y al gasto por turista. Las empresas del sector acusan este descenso que empieza a reflejarse en el empleo.



Menos viajes. Este año se espera una caída generalizada de la demanda turística en Europa.

España retrocede

España ha retrocedido cinco puestos en la clasificación mundial de los destinos turísticos más deseados a la hora de viajar, según el estudio *Country Brand Index 2008*, elaborado por la consultora FutureBrand. Tras varios años de estar en esta clasificación como uno de los mejores destinos turísticos del mundo, España se ha quedado fuera del *top ten* de este ranking. Otros países que también pierden posiciones entre las principales opciones a la hora de viajar son Estados Unidos, Francia, Reino Unido y Grecia. El índice identifica a China, Emiratos Árabes Unidos y Croacia como las tres principales estrellas emergentes o países con mayores probabilidades de convertirse en destinos turísticos en los próximos cinco años.

caída por encima del 10%. Como consecuencia de este panorama, los niveles de confianza de los empresarios del sector se han ido deteriorando a lo largo de 2008 hasta los niveles más bajos desde que se inició este estudio en el año 2002.

Uno de los ajustes que se producirá como consecuencia de esta desaceleración del sector es en el empleo. Las empresas turísticas han terminado 2008 aplicando de manera progresiva y discreta medidas de recorte en sus plantillas. Si hasta la fecha su reflejo en las estadísticas oficiales ha sido limitado, este año esta tendencia se mostrará de manera más intensa. Las previsiones de Analistas Financieros Internacionales (AFI) estiman que para el mes de mayo de 2009 el número de afiliados en la hostelería caerá por encima del 6%, lo que de confirmarse supondría casi 100.000 empleos turísticos menos que en 2009.

Un rayo de esperanza.

El descenso del euríbor y de los tipos de interés debería reducir este año los costes financieros de las empresas turísticas españolas ya endeudadas aliviando sus cuentas de resultados, y abaratar las nuevas inversiones siempre y cuando se garantice el acceso al crédito, que está siendo uno de los principales problemas de las compañías tanto para financiarse como para poder realizar nuevas inversiones.

El Gobierno ha puesto en marcha un *Renove* del sector, el llamado Plan de Renovación de Instalaciones Turísticas, por el que invertirá este año 400 millones de euros en empresas de establecimientos hoteleros, apartamentos, campamentos, alojamientos rurales, restauración, oferta turística comple-

CELIA LORENTE clorente.tiempo@grupozeta.es

La crisis no está dejando inmune ninguno de los sectores clave para la economía española. Tras los estragos en la vivienda o el automóvil viene ahora a tocar a otro crucial, el del turismo, que representa el 12% del empleo y el 11% del PIB nacional con unos ingresos anuales de 42.200 millones de euros.

Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística, confirma en su último informe de perspectivas un acusado retroceso de la actividad turística en España. En 2008 el PIB por turismo cayó el 1,1% y, según esta organización, no cabe esperar la recuperación antes de 2010, ya

que para este año se espera una nueva caída del 3%.

La rentabilidad y los resultados empresariales se han reducido de manera intensa y muy generalizada en todo el sector. Los que están sufriendo con mayor incidencia este retroceso son las agencias de viaje como emisoras tradicionales de turismo, los hoteles urbanos, las compañías aéreas y las empresas de alquiler de coches.

Según el informe de Exceltur, el 63,1% de las empresas turísticas españolas experimentó una reducción de sus ventas en 2008 respecto a las alcanzadas en 2007. El 75,3% declaran haber reducido sus beneficios y un 54% cuantifican la

A ECONOMÍA

EL ESCAPARATE DEL TURISMO

■ Los destinos y productos más competitivos del sector de los viajes se darán cita nuevamente en Fitur en Madrid, entre el 28 de enero y el 1 de febrero. La Feria Internacional del Turismo acusa en su vigésimo novena edición el roce de la crisis económica, que mermará un 13% los ingresos de este año. Algunas empresas asiduas del certamen no acudirán, por lo que Fitur 09 ha tenido que reducir la superficie contratada en un 13%, de los 100.000 metros cuadrados del año pasado a 87.000. Las compañías participantes se han reducido de 13.530 a 11.137, algunos nombres relevantes del turismo nacional como Globalia, Amadeus, Avis o Trasmediterránea estarán ausentes, y otras como Iberia, aunque acudirán, lo harán sin stand propio. Los expositores directos se reducen también un 9% y pasan de 874 a 727. Se mantienen, sin embargo, los países y regiones participantes, con nuevas incorporaciones como Bosnia y Herzegovina, Gabón, Nigeria y Kuwait. En cuanto a la participación nacional, todas las comunidades autónomas han confirmado su presencia en Fitur.



■ mentaria o agencias de viajes, y también un Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas dotado con 25 millones de euros, que canalizará hacia los ayuntamientos.

Con unas miras más amplias está en marcha el Plan Horizonte 2020 que el Ministerio de Turismo ha calificado como "el plan más ambicioso del turismo español" y que supone un ejercicio de revisión estratégica del sector, fijando como horizonte de referencia el año 2020. El fin es conseguir que en esa fecha el turismo español sea más competitivo y sostenible. Sus objetivos son incrementar los beneficios sociales y económicos del turismo; lograr un equilibrio socio-territorial que impulse la actividad turística en nuevos destinos; mejorar la calidad del entorno natural y cultural, reduciendo los impactos sobre el medioambiente y que las condiciones culturales y sociales de los destinos puedan inducir la actividad turística. Todo ello en un contexto marcado por la fuerte competencia internacional, las nuevas formas de comercialización, los nuevos tipos de cliente y la utilización de las nuevas tecnologías de la información para la reserva y compra de viajes.

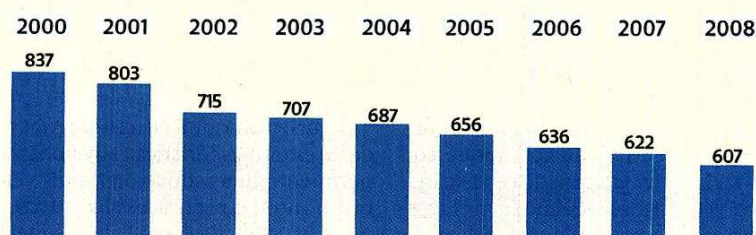
La demanda turística extranjera hacia España se ha resentido del adverso contexto económico y financiero internacional y cierra el año 2008 por debajo de 2007. La llegada de turistas extranjeros se redujo el pasado año un 2,6%, al pasar de 59,19 millones de llegadas en 2007 a 57,4 millones, y con una nueva caída del ingreso real por turista extranjero. Cada llegada generó en España 607 euros, mientras que en el año 2000 generaba 837 euros. Una reducción de este gasto que se acusa con progresiva intensidad en los últimos eslabones de la cadena turística, como son los de la hostelería o el pequeño comercio.

La disminución de los ingresos por turista es una de las manifestaciones del deterioro en la calidad del turismo, en el sentido de que cada turista gasta menos renta, lo que confirma algunos de los problemas implícitos en el turismo de masas, segmento más generalizado del turismo que recibe España.

Los destinos españoles de sol y playa siguen perdiendo cuota de mercado -un 2%- , por la creciente competencia de los países del Mediterráneo oriental, que cierran 2008 con nuevos e intensos crecimientos en la llegada de turistas extranjeros. Túnez crece un 4%, Marruecos un 6% y Turquía un 13,4%. La recesión en los principales países euro-

LOS TURISTAS CADA VEZ GASTAN MENOS

Gasto medio por turista (en euros)



Fuente: Exceltur



Destinos. A pesar de la crisis, se mantiene el número de países y regiones que participan en Fitur 09.

EL PERIÓDICO

peos emisores de turistas para España puede complicar aún más las cosas de cara a la campaña de verano.

Menos demanda.

También el turismo nacional está afectado. Tras un lustro de continuo e intenso crecimiento, los turistas españoles han recortado sus gastos en 2008 en viajes sobre todo fuera de nuestras fronteras. Concretamente han bajado en once millones las salidas al extranjero, lo que supone un descenso del 27%. El recorte del gasto se limita por ahora a los grandes viajes o a las pequeñas escapadas de fin de semana a capitales nacionales o europeas. Las vacaciones de verano en la costa se mantienen estables por el momento.

Para 2009 el adverso escenario económico y de consumo, producto de la crisis, seguirá repercutiendo desfavorablemente en el turismo. Las familias europeas, y entre ellas las españolas, verán cómo su renta y su capacidad de endeudamiento disminuyen, lo que reducirá su propensión a realizar viajes, así como su gasto asociado. Por ello se espera una caída generalizada de la demanda turística en Europa que afectará desfavorablemente a los destinos españoles y a las actividades turísticas empresariales.

ANA LARRAÑAGA

DIRECTORA DE FITUR

“Habrá que redefinir los objetivos comerciales”

¿Se puede decir que este año la crisis visita Fitur?

Estamos dentro de un contexto socioeconómico que nos afecta, pero nosotros hacemos una valoración positiva. Aunque este año la participación es menor, Fitur es la gran plataforma del turismo que facilita a los empresarios sus encuentros y relaciones comerciales, y a los destinos turísticos darse a conocer, y en ese sentido creo que será una magnífica feria a pesar de la situación económica mundial.

¿Considera importante la disminución de empresas participantes?

Lo que queremos es conseguir la mayor representación sectorial posible y en esta edición sigue siendo muy alta, aunque no como el año pasado. Las empresas que no van a tener expositor seguirán estando presentes de otra manera y realizando sus acciones comerciales. Esperamos que se reincorporen a ediciones futuras cuando estén más fortalecidas. Este año estamos razonablemente satisfechos a pesar de las ausencias.

Se echan de menos algunos nombres de empresas importantes como Iberia.

Iberia acudirá a la feria, ya que colabora con ella porque son miembros del comité organizador, y tendrán su presencia aunque sin stand propio. Pero lo importante es que estará presente, aunque sea de otra manera.

¿Se puede hablar de una caída del turismo?

Estamos en la realidad en la que estamos, el turismo no es una burbuja aislada, es un eslabón más en la economía mundial que está acusando la bajada del consumo y su repercusión en la intención de viajar. En el sector tendrá que darse una redefinición de los objetivos comerciales en función de una previsible reducción de la demanda. El número de turistas que visitaron España en 2008 ha experimentado una ligera bajada, pero si lo comparamos con otros sectores que han tenido caídas del 30% la crisis no nos está afectando tanto.

¿Cómo está el empleo en el sector?

En 2008 no se ha destruido empleo en el sector, el porcentaje de afiliaciones a la Seguridad Social ha crecido frente a 2007, que fue un buen año, aunque en 2009 hay previsiones de menor crecimiento. El consumo ha bajado y eso va a afectar sin duda también al empleo, pero la gente no deja de viajar, a lo mejor en vez de realizar estancias de quince días son de siete días y en vez de viajes de largo recorrido hacen viajes de menor alcance, se alojan en hoteles más económicos o se acogen a las ofertas.

¿España está resistiendo mejor que otros destinos?

Somos de los países que menos hemos caído en visitas, 2008 se ha cerrado con una bajada del 2,6%. Si lo comparamos con otros destinos de nuestro entorno, como Francia, que ha bajado un 8%, estamos realmente mejor. Por otra parte el recorte en el consumo de viajes de largo recorrido puede beneficiar a España como uno de los destinos preferidos de Europa por razones de coste y proximidad.

