

# Ligeros de equipaje



## Fitur 09: Una feria sin miedo

Con el reconocimiento a aquellos que han apostado por la XXIX edición de la Feria Internacional de Turismo, el comité organizador del certamen ha preferido obviar las ausencias y reconocer que la feria ha regresado a los niveles de 2007, cifras que no parecen malas cuando el escenario registra una crisis económica internacional a la cual el turismo no parece ajeno.

Aunque sí es cierto que la crisis ha llegado un poco más tarde a un sector que, en España, tiene un peso muy importante en la economía, los últimos datos recogidos al respecto, según las fuentes oficiales, apuntan a que el sector turístico se ha visto afectado, sobre todo, en los últimos meses del año, cuando las caídas en las diferentes cifras que son capaces de tomar el pulso al turismo nacional enjugaron el buen comportamiento del sector durante los primeros meses del año. Un comportamiento que fue sorprendente y que no parecía corresponder con unas economías que, según todas las previsiones, deberían entrar en recesión.

Según Antonio Bernabé, director de Turespaña, "el sector está resistiendo bien la crisis con los datos que tenemos hasta noviembre. Es evidente que en estos últimos meses se ha acusado más la situación económica, no ha habido crecimiento, pero sí se han mantenido todos los parámetros turísticos, menos el número de llegadas de turistas extranjeros que ha bajado un 2%".

Una línea en la que también incide el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, quien ha calificado los datos de la evolución del sector en este año de "una buena película que ha tenido un final agridu-

ce", ya que aunque admitió los malos datos de los últimos meses, recalco que el turismo resiste "mejor que otros" la crisis y estimó que cerrará 2008 con números "muy similares a 2006".

Con semejantes perspectivas y, además, con algunas previsiones negativas con respecto a las posibilidades de crecimiento que se vislumbran en el presente 2009, como bien ha manifestado la última encuesta

empresarial realizada por Exceltur, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, que tendrá lugar del 28 de enero al 1 de febrero, vuelve a configurarse como una feria multitudinaria en la que se manejan grandes datos en cuanto a número de expositores, metros cuadrados, participantes, profesionales y visitantes.

Para la presente edición, aún a pesar de que se ha perdido el crecimiento experimen-

tado en 2008, Fitur contará con la participación de 11.137 compañías, procedentes de 170 países o regiones de todo el mundo y que mostrarán sus productos en más de 87.520 metros cuadrados netos repartidos en los 12 pabellones de la Feria de Madrid. Una relación que, para Luis Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo, permite a Fitur ser considerada como "la primera feria del mundo". Palabras que no le impiden reconocer que su celebración va a tener lugar "en un marco serio y difícil. No obstante, presentamos un Fitur magnífico, bueno y potente. Esto significa que aquí se reúnen un gran número de profesionales para hacer negocio que es el objetivo de cualquier feria". Un objetivo que no ha evitado la ausencia de algunos expositores que participaron en años pasados y que, para Cortés, no se trata más que de "decisiones estrictamente empresariales" para las que ha pedido el máximo respeto.

Unas ausencias que han sido precisadas y cuantificadas por Ana Larrañaga, directora del certamen, asegurando que "bajamos, en metros cuadrados de exposición, lo que subimos en 2008, concretamente un 13%, lo cual, en un momento de crisis, no está nada mal. En cuanto a la representación del sector, hemos registrado una reducción de un 9%



respecto a 2008, lo que significa volver a las cifras de 2007. No obstante, debemos hablar de los que están, los que han hecho el esfuerzo y los que apuestan por Futur'.

## **Fitur no está exenta de novedades. Así, la extensa oferta internacional que cada edición renueva su participación y que representa el 45% de los expositores, crece este año gracias a la incorporación de tres nuevos destinos: Bosnia y Herzegovina, Gabón y Nigeria.**

### **LA MÁS AMPLIA OFERTA**

Con todo el planeta reunido en menos de cien mil metros cuadrados y a pesar de las ausencias, Futur no está exenta de novedades. Así, la extensa oferta internacional que cada edición renueva su participación y que representa el 45% de los expositores, crece este año gracias a la incorporación de tres nuevos destinos (Bosnia y Herzegovina, Gabón y Nigeria), así como la presencia, por primera vez, de los organismos oficiales de Myanmar, Camboya, Filipinas, Botswana, Kenia, Armenia, Georgia, Mozambique, Isla Reunión e Islas Vírgenes Británicas.

Otros territorios que llegaron a la feria en la pasada convocatoria, como Santo Tomé y Príncipe, Benín, Groenlandia y Madagascar, han renovado su solicitud tras los buenos resultados obtenidos en 2008.

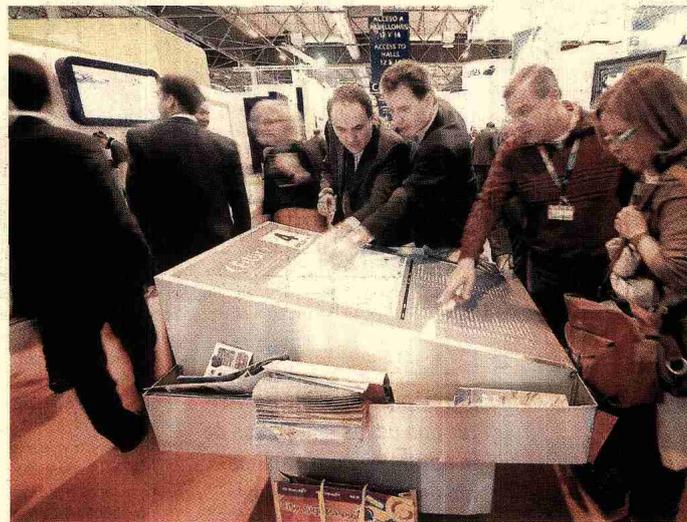
Las nuevas incorporaciones se suman a la consolidada presencia del continente europeo, la fuerte representación del mercado latinoamericano, además de la relevante participación africana, especialmente de los territorios del norte, y la creciente presencia de los Estados asiáticos que, en esta edición, ha aumentado un 10%. Algunos de estos territorios, como India, Nepal o Bután han incrementado notablemente su representación, tanto en número de empresas que acuden con sus delegaciones como en superficie de exposición.

En cuanto a la participación nacional, estarán presentes todas las Comunidades Autónomas y, como es tradicional, ocuparán los pabellones impares de la Feria de Madrid. La relación de sus muestras puede ser exten-

sa, pero merece la pena detenerse en algunas novedades. Así, Andalucía dedicará un espacio a la riqueza de su gastronomía, con una selección de sus productos denominación de origen. Las excelencias de su cocina acompañarán también a la oferta rural de Extremadura, mientras que Navarra da a elegir entre un gran número de actividades al aire libre.

Baleares también apuesta por el turismo activo, sobre todo, en Mallorca, donde el Parque Nordic Walking de Alcudia propone un recorrido natural especialmente ideado para los amantes del senderismo con dos rutas de montaña y una de costa. El archipiélago canario, por su parte, estrena su nueva imagen como destino turístico y La Rioja potencia su marca como tierra de excelentes caldos con un stand en forma de copa de vino y dedicando, junto a la mejor oferta de sus bodegas, un área específica de promoción a Santo Domingo de la Calzada y el Año Jubilar Calceatense.

El vino también será uno de los protagonistas de la oferta del País Vasco que, en colaboración con los pueblos de la Rioja Alavesa, propone acercarse a su recién estrenado Enobús, un autocar que recorre los lugares más emblemáticos de producción vitícola en la zona.



Castilla y León defiende la candidatura de Segovia como Capital Europea de la Cultura en 2016, el mismo año que Madrid pretende convertirse en sede de los Juegos Olímpicos. Una candidatura que compartirá stand con las otras doce ciudades españo-



las que optan a convertirse en sede de tal evento.

También una competición deportiva será protagonista de la propuesta de Valencia: el Gran Premio de Fórmula 1 que, en 2010, volverá a transformar las calles de la capital del Turia en un privilegiado circuito urbano. A su

trando su patrimonio creativo más allá de su territorio. Por último, Ceuta y Melilla presentan tanto su patrimonio monumental con sus sugerencias de sol y playa.

### **INDUSTRIA, ACTIVIDADES Y SOLIDARIDAD**

Mas, como no todo es territorio en Futur, no se puede olvidar que la industria ocupa un gran espacio en la feria. Un lugar donde la mayoría de las empresas presentan sus novedades y donde se darán cita aerolíneas (TAP Portugal, Qatar Airways, SAS), navieras (MSC Cruceros), hoteles (Rafael Hoteles, Fiesta Hotels Group, Grupo Piñero, Hotusa, Sol Meliá, Transhotel), tour operadores (Oriziación, Kuoni, Politours, Viajes el Corte Inglés)...

Además del monográfico Futur Congresos, que tendrá lugar los días previos a su inauguración, el 26 y 27 de enero, y de cuya importancia sirva destacar que España ocupa el tercer puesto en la lista de los países que más eventos de este tipo acoge, de acuerdo con los datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, no faltará una amplia programación de jornadas y actividades.

Así, el reto de combinar la industria de los viajes con el respeto al entorno será el tema central de la jornada organizada por IATA. Además, la feria acogerá el IX Foro Euro-Mediterráneo dedicado a analizar la evolución del sector en Túnez. La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECTIT) presentará, entre otras, una conferencia sobre las Técnicas y métodos en investigación turística, mientras que la OMT se ocupará de evaluar la Respuesta del Turismo Mundial ante los Nuevos Restos de la Economía Global, entre su programa de conferencias, además de impartir un seminario sobre Política Turística y Gobernanza en Europa, entre otras propuestas.

Asimismo, se celebrarán las ponencias dedicadas a las tecnologías como las que en FITURTECH analizarán la Web 3.0, una evolución del entorno 2.0 que integra una red social en la empresa turística dirigida al cliente externo e interno. Sin olvidar, la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) que en 2009 celebra su décima segunda edición y el Festival Folklórico de los Pueblos del Mundo que durante el fin de semana (el 31 de enero y el 1 de febrero) mostrará toda la riqueza cultural de diferentes países reflejados a través de sus danzas y tradiciones.

Y para demostrar que se puede disfrutar del ocio y ser solidario, la Fundación Banesto promoverá su iniciativa Turismo solidario y sostenible para contribuir al desarrollo de África apoyando los proyectos turísticos impulsados por mujeres en dicho continente.



vez, Aragón promueve su oferta de nieve, con siete estaciones de esquí alpino y más de 300 kilómetros de pistas, junto a su Red de Hospederías de Aragón, una cadena de establecimientos singulares. Y para facilitar las excursiones de fin de semana con toda la familia, Castilla-La Mancha presenta una Guía de 25 escapadas para viajar con niños por sus pueblos.

En Cantabria, se impone el turismo basado en su riqueza natural y pretende mostrar los secretos que atesora su subsuelo donde se conservan diez cuevas con arte paleolítico que han sido reconocidas como Patrimonio de la Humanidad. La belleza de su entorno sirve también a Galicia para seducir al visitante y envolverle en una aventura singular llena de tradición, frondosos bosques y ciudades únicas. Igual que hace Asturias que, con sus paisajes y su estilo de vida, garantiza a los viajeros que en su territorio pueden ser 100% Felices.

Con una tradición turística incontestable y convertida en la principal comunidad de destino en 2008 para los turistas extranjeros, Cataluña celebra en 2009 el centenario de su marca turística Costa Brava y, para conmemorarlo, desarrolla un completo programa de actividades que potencian esta región. Mientras, Murcia amplía sus propuestas mos-