

Joan Mesquida, Secretario de Estado de Turismo

“España, sin ir más lejos”

España sigue manteniendo su liderazgo en turismo vacacional

Cuando Fitur va a abrir las puertas de la XXIX edición convirtiéndose por unos días a Madrid en la capital mundial del turismo, nadie mejor que el Secretario de Estado de Turismo para que analice la situación actual del sector.

Por Miguel Riñón

- ¿Cuál es su valoración de la actualidad del sector turístico y, con los diferentes datos que se han ido manejando hasta el momento, cómo ha sido el año 2008?

Podemos decir con los datos prácticamente definitivos que el turismo en España ha mostrado una mayor fortaleza con respecto a otros sectores de la actividad económica. Por tanto, vemos que si bien el turismo no es un oasis si ha resistido mejor la situación de crisis económica mundial que estamos padeciendo.

Teniendo en cuenta la situación económica de nuestros mercados tradicionales -Reino Unido, Alemania, Francia e Italia- 2008 no ha sido un año malo. Hemos recibido 57,4 millones de turistas el año pasado, un 2,6% menos que en 2007, que fue el mejor año turístico de la historia. Por tanto, en un año complicado desde el punto de vista económico, esta disminución la podemos calificar como moderada. Son cifras muy similares al segundo mejor año, 2006.

En relación al gasto que han realizado estos turistas internacionales, ha ascendido en los once primeros meses a 47.208 millones de euros, con un ligero incremento del 0,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Si tenemos en cuenta los ingresos por turismo, vemos que de enero a octubre, según el Banco de España, han ascendido a 37.264 millones de euros y los pagos a 12.132 millones, lo que arroja un superávit de 25.131 millones de euros, un 0,9% más con respecto al mismo periodo de 2007.

En términos de empleo, podemos apreciar que la tasa de paro en el turismo es inferior a la media nacional, de un 8,1% en el turismo durante el tercer trimestre frente al 11,3% del cómputo global. En ese mismo periodo el peso del turismo en el empleo es del 13,5%, frente al 12,5% que ocupaba en el mismo periodo de 2007.

Por lo tanto, haciendo balance de 2008, España sigue manteniendo su liderazgo en turismo vacacional.

- En este sentido, las previsiones de algunas entidades como Exceltur apuntan a que la situación económica afectará negativamente al sector en 2009.

Hay una evidencia, como he dicho antes, y es que el turismo no es un oasis dentro de la situación económica. Hay que tener en cuenta que en cuatro mercados concentramos más del 66% de los turistas que nos visitan. Reino Unido está en situación de prácticamente recesión, con los peores datos económicos de los últimos 16 años; Alemania, segundo país emisor de turismo hacia España, también ha entrado en recesión económica. Francia e Italia también están viviendo situaciones muy complicadas...

Por tanto, en la evolución de los últimos meses del año se ha visto un deterioro de los principales indicadores en materia turística. Esto, unido a las previsiones económicas de los principales países que emiten turismo hacia España y de la propia española, nos hace vislumbrar una tendencia complicada para el año 2009.

- Háblenos del turismo de 'sol y playa' frente a la competencia que suponen los países emergentes del Mediterráneo y la diversificación de nuestra oferta.

El modelo de sol y playa no está agotado en absoluto. Es nuestra joya de la corona y estamos muy orgullosos de ello. La realidad en España es que más del 65% de los turistas que nos visitan vienen buscando sol y playa; por tanto, es fundamental y es una de las fortalezas de nuestro país.

Junto a ello decir que España lleva muchos años trabajando en la diversificación de la oferta, haciendo un enorme esfuerzo para que hoy tengamos una buena oferta e infraestructuras para el turismo de congresos, de-

“El modelo de sol y playa no está agotado en absoluto. Es nuestra joya de la corona y estamos muy orgullosos de ello”.



portivo, termal, el turismo de naturaleza, turismo de ciudad, cultural, gastronómico...

Apostar por esta diversificación del producto sin descuidar lo que nos hace líderes, a la vez que trabajar en aquellos segmentos que pueden desestacionalizar nuestro turismo son las líneas a seguir.

En cuanto a los países emergentes, nuestros competidores en materia de turismo son naciones como Turquía, Croacia o Egipto... Pero España tiene un concepto de seguridad integral que la diferencia. Cuenta con buenas infraestructuras, buena relación calidad-precio, unos buenos servicios aeroportuarios y también unas buenas infraestructuras sanitarias, unas buenas carreteras y una seguridad ciudadana de los mejores de Europa. Y a todo esto se suma el concepto de hospitalidad que tenemos, que es el primer factor de fidelización para nuestros visitantes.

España lleva muchos años en el mundo del turismo, reflexionando, planificando,



viendo el corto y el largo plazo... no somos por casualidad líderes mundiales en turismo vacacional o el segundo país del mundo que más turistas internacionales recibe y que más ingresos genera por turismo.

Y con todo el respeto, siempre hay que mirar qué hace la competencia, los mercados emergentes, pero España recibe más de 57 millones de turistas y Turquía alrededor de 25 millones de visitantes; Egipto, 11 millones y Croacia, 9,3 millones. Croacia recibió menos turistas que las Islas Baleares.

- Acaba de iniciarse el Plan Renove para las empresas turísticas. ¿Qué va a suponer en líneas generales para el sector y cuáles son las previsiones que se manejan?

Es un plan muy amplio con unas condiciones muy ventajosas, y pensado especialmente para las pymes del sector en sentido muy amplio: oferta hotelera, agencias de viajes, restaurantes, y oferta complementaria. Está dotado con 400 millones de euros destinados a financiar al 1,5% hasta el 90% en reformas de establecimientos que incrementen su valor añadido; éste es el requisito más importante. Y a modo de ejemplo, también se financiarán mejoras en la accesibilidad, la sostenibilidad, la seguridad, la calidad, los sistemas de gestión y comercialización, mejorar o crear jardines, instalaciones deportivas, jardines...

El sector ha colaborado en el diseño y la normativa aplicable, con un diálogo que hemos mantenido de forma constante. Y sin duda el Plan Renove redundará en el aumento de la calidad de nuestro producto turístico y aumentar la competitividad de nuestras infraestructuras.

Los empresarios pueden ya solicitar los préstamos de forma inmediata a sus entidades financieras, siempre que éstas se hayan adherido al programa firmando un acuerdo con el ICO. Y si bien estará vigente hasta el 15 de diciembre de este año, nuestras previsiones -y así se ha reflejado en las condiciones

amplias y flexibles del Plan- es que la línea tenga una gran acogida por parte del sector.

- Sin duda, la gran cita para el sector es Fitur. ¿Qué significado tiene para la promoción del sector una feria como ésta?

El significado que tiene para la promoción una feria como Fitur es seguir estando permanentemente en la mente de consumidores, intercambiar experiencias, poner en contacto operadores turísticos, contactos de empresas...

Fitur 2009, según los datos que se manejan, ha registrado una disminución empresarial de alrededor del 9%, pero teniendo en cuenta que el año pasado aumentó un 11%, podríamos decir que se mantiene estable.

- ¿Cuál es la importancia que tiene para el sector la participación de Turespaña y, por ende, de los diferentes organismos turísticos del Estado?

La presencia de Turespaña en las distintas ferias internacionales es muy importante. Dar a conocer el turismo España en los distintos mercados y entablar relaciones con los principales touroperadores de los distintos destinos es fundamental para poder atraer turistas. En Fitur, por ejemplo, Turespaña contará con un stand en el que quedarán reflejadas las principales medidas en materia turística en 2009, encabezadas por el Plan Renove, con el objetivo de animar al máximo a la participación y la inversión del sector en la mejora de las infraestructuras y equipamientos.

Además, nuestros 32 directores de oficinas de turismo en el extranjero han entablado más de 700 encuentros con empresarios y profesionales del sector para fomentar el trabajo coordinado en los distintos mercados en los que Turespaña está presente.

A nivel mundial, el Instituto de Turismo de España ha estado presente en 2008 en un total de 168 ferias internacionales repartidas en 37 países. Para 2009, prevemos incrementar nuestra presencia en ferias.

- Para terminar, ¿cuál es su destino preferido al que todo viajero debería ir alguna vez?

España, sin ir más lejos.