

El 70% de las firmas turísticas aumentó sus beneficios el pasado año

ABC. 15/01/08

VALENCIA. La patronal Exceltur realizó ayer el balance del año 2007 así como de las perspectivas del sector turístico para el próximo año. En ambos casos, los destinos valencianos se sitúan a la cabeza. Así, el 71% de los empresarios declara haber incrementado sus beneficios al cierre del pasado año. Un porcentaje todavía superior (el 73% en concreto) considera que sus ventas aumentaron en el último ejercicio.

En el comportamiento del mercado tuvo una influencia decisiva la ciudad de Valencia, que se consolidó como tercer destino urbano y experimentó un crecimiento impulsado por la celebración en sus aguas de la Copa América de vela.

En el segmento del sol y playa, a pesar de la creciente competencia de países como Turquía o Egipto - que captaron 32 millones de turistas-, se registró un aumento de la actividad, más acusado en verano, que permitió a la Comunidad liderar el sector junto a Baleares y Murcia.