



TURISMO Más de tres millones de viajeros españoles visitaron la Costa del Sol en 2008

El turismo nacional volverá a subir este año pese a la crisis

El Patronato celebra, en vísperas de Fitur, el incremento del 1,5% registrado el pasado año ■ Pendón critica a los municipios axárquicos que irán por libre a la feria turística madrileña la próxima semana

La feria turística Fitur se celebra la próxima semana en Madrid y la Costa del Sol acude con credenciales casi inmejorables: subida del turismo nacional de un 1,5% en 2008 y la previsión de que aumente este año.

II JOAQUÍN MARÍN D. Málaga

► El sector turístico en la Costa del Sol goza de buena salud a la vista de los datos que hizo públicos ayer el Patronato de Turismo, que revelan un incremento del 1,5% en el mercado nacional a lo largo del recién finalizado año 2008. Esta subida, fraguada ya en una segunda mitad del ejercicio en plena crisis, se conoce la semana antes de la celebración en Madrid de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y viene acompañada de una previsión muy optimista para 2009, que podría cerrarse incluso con mejores datos según la gerente del organismo, Ana Gómez.

En concreto, a lo largo de 2008 visitaron la Costa del Sol más de tres millones de turistas españoles —el principal mercado para la provincia—, que se alojaron más en los establecimientos de alojamiento (+1,9%) y generaron más pernoctaciones tanto en los hoteles (+1,2%) como en los apartamentos turísticos (+0,9%). La semana pasada, el Patronato ya informó de los datos generales del sector —tanto nacionales como extranjeros— durante el año pasado, que explicitaban un ascenso en las pernoctaciones de un 2,4%. También el último estudio de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) asegura que este 2009, tanto la Costa del Sol como Málaga capital podrán escapar a las garras de la crisis, no como otras muchas zonas del país.

Desembarco en Fitur. Los turistas andaluces son los que sostienen de forma mayoritaria la industria turística nacional en la Costa del Sol, con un 58% del total, seguida de Madrid (15%) y Cataluña (5%). Con estas dos comunidades, además, hay conexión vía AVE, que es el más importante elemento dinamizador del mercado nacional. De hecho, el único indicador negativo en todo el repaso que hace el Patronato al sector es el de llegadas a través del Aeropuerto, que ha caído un 20%, pero es una bajada que se compensa con la subida de usuarios del tren.



Turismo. Salvador Pendón y Ana Gómez, ayer en la presentación de los datos de mercado nacional. c. c.

LOS DATOS

Demanda
El sol y playa, el golf, la cultura, la salud, el interior, el fin de semana y la gastronomía son, por este orden, los segmentos u ofertas más demandados por los turistas nacionales que visitaron la Costa del Sol a lo largo de 2008.

Críticas y alabanzas
Como suele ser habitual, el tráfico y el ruido son las principales quejas de los viajeros. Sin embargo, la calidad del alojamiento, los servicios de alquiler de vehículos, la oferta de ocio y la restauración son los elementos más valorados, todos con una nota media por encima del 8.

Mejor valoración
Los turistas españoles valoraron el destino 'Costa del Sol' en 2008 mejor que en 2007, con una nota media de 7,92 sobre 10. Además, el grado de recomendación roza el 97%.

Competidores
Preguntados por los principales destinos competidores de la Costa del Sol, los viajeros consultados citaron a la Costa Blanca, Canarias y Baleares, por este orden, y dentro de Andalucía, a las provincias de Cádiz y Almería.

EL SECRETARIO DE ESTADO NO SE ATREVE A HACER PREVISIONES PARA 2009

El turismo en España cerró 2008 con una caída del 2,6%

► La llegada de turistas extranjeros a España descendió el 2,6% en 2008, al pasar de 59,19 millones de llegadas registradas en 2007 a los 57,4 millones del año pasado, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur).

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, que presentó ayer estos resultados, destacó que son similares a los de 2006 y que no deben compararse con el 2007, porque fue un "año récord".

En cuanto a los ingresos por turismo, Mesquida indicó que hasta noviembre subieron un 0,7%, pero es una bajada que se compensa con la subida de usuarios del tren.

de 891,6 euros, y la proyección de todo el año sitúa los ingresos en 49.997 millones, un 0,1% más.

Asimismo el secretario de Estado indicó que las cifras de la balanza de pagos ofrecidas por el Banco de España correspondientes al periodo enero-octubre en el sector del turismo presenta un superávit de 25.131 millones, el 0,9% más que el año anterior.

Expectativas. Mesquida se refirió también a la evolución del empleo en el sector e indicó que en el 2008 el número de afiliados fue de 1.959.558 trabajadores, con un incremento interanual del 1,2%.

Respecto a las expectativas del 2009, el secretario de Estado indicó que tiene "confianza en el sector", si bien señaló que la situación actual de crisis puede mantenerse en los primeros meses del año.

Para Mesquida, no se pueden hacer previsiones para el 2009, pues que no se sabe lo que va a ocurrir, aunque la bajada del precio del petróleo y el descenso de los tipos de interés "pueden beneficiar al sector", pero también es importante recuperar la confianza de los consumidores. En el cierre de 2008, Madrid y Baleares registraron los mayores crecimientos con 3,6% y 1,4%, respectivamente. ■ EFE, Madrid

En lo que respecta a la celebración de Fitur, la Costa del Sol acudirá a Madrid, como siempre, en el expositor general de la Junta de Andalucía. Gozará de un espacio de 400 metros cuadrados y centrará su promoción en los destinos de interior. El Patronato invertirá en esta cita 225.000 euros, algo menos que en la edición del año pasado, según Ana Gómez.

El expositor integrará a la mayor parte de los municipios de la provincia. No obstante, en esta edición, Nerja, Vélez, Algarrobo, Frigiliana y Torrox se presentan unidos bajo la marca 'Costa del Sol-Axarquía' y fuera del 'stand' general. El presidente del Patronato, Salvador Pendón, criticó esta decisión, "que se debe a criterios exclusivamente políticos", y aseguró que acudir a la cita madrileña sin el apoyo de la marca 'Costa del Sol' "no sirve absolutamente de nada". Por contra, sí agradeció a Marbella su integración en el 'stand'. ■