O.J.D.: 197734
E.G.M.: 697000
Tarifa: 6138

LA VANGUARDIA

Fecha: 22/01/2009
Sección: ECONOMIA
Páginas: 57

ENE.09.220

Catalunya pierde un millón de turistas en el 2008

Primer descenso de visitantes extranjeros en España desde 1998

AINTZANE GASTESI
Barcelona

La elevada caída del número de visitantes extranjeros en Catalunya, primer destino turístico del mercado español, ha arrastrado las cifras del sector a perder visitantes en el 2008 por primera vez en una década. De los 1,7 millones de visitantes extranjeros que ha perdido el turismo en España, más de un millón han dejado de acudir a Catalunya, un 59% del total.

El total de visitantes extranjeros de Catalunya ascendió a 14,2 millones de personas, por 15,2 millones que recibió en el 2007, un 6,8% menos. Este importante descenso, causado por el desplome del turismo francés, mantiene a Catalunya como principal destino del mercado español. No obstante, el sector catalán ve reducida su cuota de mercado al pasar del 25,8% al 24,7% en un año.

"Las cifras no son buenas y las previsiones que este año y el próximo van a ser difíciles, pero el sector turístico catalán es fuerte y saludable", afirma el director general de Turisme de la Generalitat, Joan Carles Vilalta.

En España, el turismo cayó un 2,6%, con lo que registró el primer descenso desde 1998, cuando Frontur empezó a medir el número de turistas extranjeros. Con ello, la cifra de turistas llegados a España el año pasado quedó en 57,4 millones, 1,7 menos que el 2007, récord absoluto de número de visitantes recibidos.

Tanto en Catalunya como en la totalidad del mercado español, la tendencia alcista que registraban los controles de Frontur a principios de año empezó a torcerse ya en verano. El fuerte incremento del precio de la gasolina en plena época vacacional limitó notablemente los desplazamientos por carretera con el consiguiente desplome del turismo francés, sobre todo hacia Catalunya. Durante los meses de verano, la afluencia de turistas a Catalunya cayó un 12% en julio y un 14,7% en agosto. La tónica se ha mantenido tras el verano con descensos superiores al 10% en los meses de noviembre y diciembre, en este caso por el derrumbe del número de visitantes británicos ante la depreciación de la libra.

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, reconoció que en los últimos meses del año se ha registrado un "deterioro de los indicadores", debido al cual se podría producir una "tendencia negativa" durante los primeros meses del 2009, que incluso puede extenderse al ejercicio completo ante las dificultades económicas por las que pasan los principales países emisores, como Alemania, Francia e Italia.

El sector espera cifras incluso peores en turismo interior, que el ministerio hará públicas en breve y que suponen cerca del 50% de los ingresos turísticos. Según las previsiones de la patronal Exceltur, la crisis del sector se prolongará todo el 2009 y gran parte del 2010.●

La caída catalana supone cerca del 60% de la reducción del mercado español

El turismo cae en España por primera vez en diez años

FUENTE: Instituto de Estudios Turísticos — LA VANGUARDIA

21,4 millones para promoción

La Generalitat catalana aprobó ayer un presupuesto de 21,4 millones de euros para promoción turística enmarcado en el Plan de Acción para el 2009. El Departament d'Innovació, Universitat i Empresa prevé emprender más de 300 acciones promocionales destinadas a revitalizar los dos principales emisores de turistas hacia Catalunya: Francia y España. Además, según explicó Joan Carles Vilalta, director general de Turisme, "vamos a incidir en nuevos mercados que no están tan afectados por la crisis, como el ruso, pequeño en número pero interesante por el perfil de los visitantes". En los próximos meses, en respuesta a las peticiones del sector, la Generalitat facilitará avales a las empresas para facilitar la obtención de crédito de las entidades bancarias.