

14 de enero de 2008, 20h14

León y Valladolid, entre las ciudades con más pernoctaciones en hoteles

Madrid/Valladolid, 14 ene (EFE).- León y Valladolid figuran entre las ciudades con mayor número de pernoctaciones en hoteles durante el pasado año en toda España, según un informe de la entidad Exceltur.

Madrid/Valladolid, 14 ene (EFE).- León y Valladolid figuran entre las ciudades con mayor número de pernoctaciones en hoteles durante el pasado año en toda España, según un informe de la entidad Exceltur.

Valladolid aparece en el puesto catorce, con algo más de 35.000 pernoctaciones, y León en el dieciséis, con más de 27.300.

El 52,6 por ciento de los empresarios del sector turístico encuestados en Castilla y León considera que las ventas han aumentado en 2007, mientras que el resto opina lo contrario.

Asimismo, la mitad estima que los beneficios han crecido y la otra mitad que han descendido.

España recibió 59,7 millones de turistas extranjeros en 2007, lo que supone un incremento del 2 por ciento respecto al ejercicio anterior, según las estimaciones de la Alianza para la excelencia turística Exceltur.

Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, señaló hoy, en una rueda de prensa, que durante el presente ejercicio se prevé llegar a la cifra de 60,7 millones de turistas extranjeros.

Zoreda calificó el año 2007 de "positivo", ya que las empresas turísticas españolas registraron un moderado incremento en su ventas y beneficios, tendencia que se mantendrá en 2008, salvo en el transporte aéreo, debido al precio del combustible y la sobreoferta que existe, especialmente, en el mercado europeo.

El vicepresidente de Exceltur y presidente de Iberia, Fernando Conte, explicó que el precio del carburante ejerce una fuerte presión sobre los costes que "va a ser difícil trasladar a los precios", debido precisamente a dicha sobreoferta.

El crecimiento de los resultados empresariales en 2007 se debe, sobre todo, a una mejora de los márgenes por una mejor gestión de costes y, en menor medida, en algunos subsectores, a un leve repunte de los precios, indicó Zoreda.

Las ventas avanzaron gracias al tirón de la demanda extranjera, que mostró en 2007 un mayor empuje, compensando la ralentización de los viajes turísticos internos de los españoles, que, por contra, siguieron viajando más al exterior.

El principal dinamizador de la demanda extranjera hacia España en 2007 han sido los viajes a destinos urbanos, entre los que destacan Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela, favorecidos por las conexiones de transporte aéreo y la inversión en la valorización de sus recursos turísticos y en promoción de sus administraciones públicas y empresas privadas.

Los destinos ganadores del interior fueron Castilla-La Mancha y Extremadura, mientras que en el sol y playa, segmento en el que España se enfrenta a una fuerte competencia de otros países (Turquía y Egipto recibieron 32 millones de turistas en 2007, un 18% más) destacan Baleares, la Comunidad Valenciana y Murcia.

Exceltur estima que el gasto turístico de los extranjeros en España cierre 2007 con un aumento del 3,6% respecto al año anterior, insuficiente para compensar la inflación turística que el IPC del INE cifra en el 4,4% de media anual.

Por tanto, los ingresos turísticos del exterior en términos reales bajan un 0,7%, situándose en 628 euros el gasto real por turista.

Los empresarios prevén que el crecimiento del PIB turístico será en 2007 del 2,5%, inferior al crecimiento del 3,8% que estiman los analistas para el conjunto de la economía española y un punto porcentual por debajo del que registró el sector en 2006.

De mantenerse las actuales hipótesis de crecimiento del 2,8% para la economía española en 2008, Zoreda apuntó que el crecimiento del PIB turístico de nuevo se moderará, hasta el 1,9%.

En cuanto a ingresos, Exceltur prevé un crecimiento nominal del total de ingresos turísticos del exterior de un 2,9%, que no es presumible supere la inflación.

Dado el ligero aumento de la llegada de turistas extranjeros en 2008 (un 1,8%), el gasto real por turista descenderá a 609 euros en 2008.

Mientras que los principales mercados emisores de turistas hacia España -Reino Unido y Alemania- mostraron síntomas de estancamiento en sus crecimientos durante 2007, dos mercados relevantes por su mayor capacidad de gasto aunque menor volumen de afluencia, el nórdico y el norteamericano, se han recuperado.

Las pernoctaciones hoteleras de turistas procedentes de estos dos mercados crecieron un 14,4% y un 2,1%, respectivamente.

El sector hotelero se apuntó en 2007 un récord de las pernoctaciones, recuperando los niveles registrados en 1999, con un incremento en las mismas del 6,3% en los establecimientos urbanos y del 0,7% en los vacacionales.

El vicepresidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, presente en la conferencia de prensa, señaló que la tasa de ocupación se ha equilibrado e incluso mejorado y, en su opinión, el 2008 también será positivo para el sector hotelero español.

El crecimiento de la nueva oferta urbana se ha moderado hasta situarse entre un 3% y un 4% frente a los incrementos de entre un 6% y un 7% registrados en los últimos años.