

«Ha sido el primer invierno que no ha volado ningún touroperador británico a las Islas»

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, vaticina un 2009 muy complicado

OLGA QUINTANILLA-MADRID

«Éste ha sido el primer invierno que ningún touroperador británico ha volado a las Balears, lo que da una idea de cómo ha sido 2008 en materia turística». Con estas palabras resumió ayer Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur, la trayectoria turística que han registrado las Islas durante el pasado año.

En opinión de Escarrer, acompañado de la directora general de Air Europa, María José Hidalgo, y del vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, «2009 no augura mejores perspectivas ni para el mercado británico ni para el mercado alemán en Balears».

Recuperación

Indicó que la depreciación de la libra frente al euro no beneficia, más en un mercado tan sensible al precio.

Zoreda puntualizó que «el sector turístico no ha sido inmune a la crisis, lo que se ha traducido en una caída del PIB turístico del 1,1% que podría llegar hasta 3% en 2009». Según las previsiones de Exceltur, la recuperación turística en España se puede alcanzar no antes de 2010.

En cuanto a los indicadores económicos en la planta hotelera balear, en 2008 el 60% de la misma



María José Hidalgo, José Luis Zoreda y Sebastián Escarrer, ayer en Madrid. ■ Foto: O.Q.

EL APUNTE

La compañía Air Europa mantendrá sus actuales frecuencias aéreas entre Balears y Península

La caída del mercado británico en un 20% no ha obligado, de momento, a la compañía aérea Air Europa a reducir las frecuencias de vuelo entre las Islas y en su conexión con la Península. Así lo afirmó la vicepresidenta de Exceltur, María José Hidalgo. La directora de Air Europa si señaló que el mercado charter británico y alemán ha caído si bien

no precisó el porcentaje. Sobre el mercado aéreo general, Hidalgo dijo que la oferta de asientos se ha reducido entre un 14 y un 18% a causa del incremento del ferrocarril y del AVE y que las mayores perjudicadas durante el pasado ejercicio fueron las agencias de viaje con descensos del 20-25% en los paquetes turísticos familiares.

► RECUPERACIÓN

Exceltur vaticina que hasta 2010 no se producirá una recuperación turística

► INDICADORES

Caída de las pernoctaciones y de la rentabilidad, la tónica en 2008

registró un descenso del 2% en la cifra de pernoctaciones y un incremento de precios del 4%. El 42,9% y respecto a beneficios, el 60% de los empresarios balears acusaron un descenso de los mismos.